

NOTA DE PRENSA

Durante seis semanas artistas, personajes públicos y líderes de opinión se movilizaron para recaudar fondos para mejorar las condiciones de vida de los niños peruanos

UNICEF RECAUDA MÁS DE UN MILLÓN 300 MIL NUEVOS SOLES EN BENEFICIO DE LOS NIÑOS PERUANOS

Todo lo recaudado beneficiará a alrededor de 500 mil niños peruanos en aspectos como nutrición, salud, educación, registros de nacimientos, prevención del VIH y SIDA, etc.

Lima, 03 de octubre del 2009.- El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) agradece a todas las personas, empresas e instituciones que colaboraron con la campaña de movilización social y recaudación de fondos **“Buena Onda”**, ya que gracias a su apoyo se ha logrado reunir 1’380,084.00 nuevos soles que beneficiarán a miles de niños peruanos que viven en las zonas más alejadas y excluidas de la sierra y la selva del país.

Así lo dio a conocer esta noche el **representante de UNICEF en el Perú, Guido Cornale**, quien agradeció la ‘buena onda’ del público en general, artistas y empresarios que se han puesto de pie para ayudar a mejorar las condiciones de vida de los niños y las niñas peruanos. “Estamos muy contentos y sorprendidos con los resultados obtenidos durante estas seis semanas de campaña porque hemos cumplido con movilizar a miles de personas y recaudar más de un millón trescientos mil nuevos soles”, indicó.

“Es gratificante ver que todo el mundo se ha movilizado por defender los derechos de los niños peruanos de diversas maneras: comprando su nariz ‘Buena Onda’, enviando un mensaje de texto de su celular, llamando de su teléfono fijo, depositando dinero en las cuentas del BCP y adquiriendo los productos Buena Onda. En nombre de todos los niños, UNICEF agradece todas las colaboraciones recibidas del público”.

Uno de los principales objetivos de la campaña “Buena Onda” ha sido generar recursos para la niñez de manera divertida, transparente y fresca, sin que el drama sea el motor que impulse la ayuda.

“Al igual que el año pasado, los fondos recaudados este año servirán para la lucha contra la anemia y dotación de micronutrientes a los menores de 3 años. También invertiremos en la prevención de la muerte de neonatos y gestantes de Amazonas, Apurímac, Ayacucho y Cusco. Además se incidirá en la prevención de la transmisión del VIH de madres a recién nacidos. Una acción nueva que se hará este año será la capacitación de los voluntarios que trabajarán en las oficinas de Registro Civil de las comunidades amazónicas. Todos estos programas ayudarán a 500 mil peruanos”, dijo.

Es importante resaltar que en el evento de cierre de la campaña Buena Onda hubo una gran movilización de escolares y personajes públicos, entre los que figuran los Embajadores Nacionales de UNICEF, Gastón Acurio, Dina Páucar y Gian Marco Zignago, y diversos artistas como los chicos de América Kids, Timoteo, La Chola Chabuca, Fiorella Rodríguez, Katia Condos, Matías Brivio, Edith

NOTA DE PRENSA

Tapia, Ricky Tosso, Rebeca Escribens, Federico Salazar, Verónica Linares y Johanna San Miguel, entre otros personajes públicos. También se hicieron presente Adammo, Bareto, La Sarita, Tomy Portugal, Nicole Pillman, Maricarmen Marín, Bartola, así como un show espectacular de La Tarumba y Magaly Luque.

Para mayor información en UNICEF, por favor contactar a Marilu Wiegold, 213-0706, celular 99757-3218, e-mail mwiegold@unicef.org y/o Henry Sánchez, teléfono 213-0712, celular 99352-6943, e-mail hsanchez@unicef.org