

NOTA DE PRENSA

Este sábado 3 de octubre termina Campaña “Buena Onda”

UNICEF INVITA A LLAMAR AL 107 Y ENVIAR UN MENSAJE DE TEXTO PARA AYUDAR A NIÑOS PERUANOS

Los fondos recaudados servirán para mejorar las condiciones de vida de los niños que viven en las zonas más alejadas y excluidas del país

Lima, 28 de setiembre del 2009.- Hasta este sábado 03 de octubre, todos los peruanos tienen la oportunidad de colaborar con la campaña “Buena Onda” de UNICEF, que busca mejorar las condiciones de vida de los niños que viven en las zonas más alejadas y excluidas del país, en aspectos básicos como nutrición, salud, educación, registros de nacimientos, entre otros programas que se realiza a nivel nacional.

Las formas más sencillas y prácticas de hacerlo son: llamar al 107 desde un teléfono fijo y automáticamente se colabora con 5 soles, así como también enviar un mensaje de texto del celular con la palabra UNICEF al 9797 y se apoya con 3 soles. Con ambas opciones, las personas que colaboran tienen la opción de participar en el sorteo de un automóvil 0 kilómetros.

Es importante destacar que la campaña se realiza por segundo año consecutivo con el fin de movilizar personas, empresas e instituciones para recaudar fondos y generar recursos en beneficio de los niños y las niñas peruanos.

Apoyemos con “Buena Onda”

“Buena Onda” nace del principio de que todos podemos hacer algo por la niñez de manera divertida, transparente y fresca, sin que el drama sea el motor que impulse la ayuda.

Aparte de llamar al 107 y enviar un mensaje de texto, otras formas de colaborar con “Buena Onda” son:

- **Comprando la nariz “Buena Onda”** en Wong, Metro, Saga Falabella, Jockey Plaza, Intralot y playas “Los Portales” a sólo 5 soles.
- **Adquiriendo polos y otros productos “Buena Onda”** en Saga Falabella.
- **Depositando en las cuentas “Buena Onda” del Banco de Crédito del Perú.**
- **Comprando un “Gana Diario”** y automáticamente se apoya con la campaña.
- **Ingresando a la página web Buena Onda** (www.buenaondaperu.org) también se puede hacer donaciones en línea.

NOTA DE PRENSA

Más salud

Uno de los principales objetivos de “Buena Onda” es reducir la mortalidad y el riesgo de enfermedades en niños menores de un año en las zonas de la sierra y la selva, ya que el 62% de las muertes ocurren durante el primer mes de vida, especialmente en las zonas rurales.

Por ello, UNICEF gracias al dinero recaudado con “Buena Onda” continuará equipando los establecimientos de salud con kits o equipos neonatales para evitar que los niños enfermen y mueran por problemas durante el embarazo, el nacimiento y las primeras semanas de vida.

Si se aplica adecuadamente el kit se puede prevenir hasta un 80% de las muertes en menores de un mes. Cada kit neonatal contiene estetoscopio y tensiómetro, equipo de ligadura del cordón umbilical, toalla, ropa y estufa para mantener el calor, antibióticos, aparato doppler, equipos de oxígeno portátil y otros elementos necesarios para la atención.

Gracias a “Buena Onda” UNICEF también promueve las pruebas para detectar el VIH en las mujeres gestantes con el objetivo de evitar que los recién nacidos se infecten con el virus. Los recursos de Buena Onda facilitaron el acceso al diagnóstico y al Seguro Integral de Salud.

Más educación

En el Perú existen 44 lenguas indígenas, y sólo el 15% de los niños y niñas que tiene una lengua materna diferente al español estudia en su idioma materno. Por ello, UNICEF trabaja para que la educación intercultural bilingüe facilite que los niños cuenten con libros de texto y materiales en su propia lengua y que sus maestros les ofrezcan una enseñanza de calidad.

Para mayor información en UNICEF, por favor contactar a Marilu Wiegold, 213-0706, celular 99757-3218, e-mail mwiegold@unicef.org y/o Henry Sánchez, teléfono 213-0712, celular 99352-6943, e-mail hsanchez@unicef.org