

Según última encuesta de IMASEN

MÁS DE LA MITAD DE LOS ELECTORES PIENSA QUE LOS CANDIDATOS NO TIENEN PROPUESTAS PARA LA NIÑEZ

El 66.5% de los peruanos está convencido que ninguno de los candidatos a la presidencia de la república está proponiendo una estrategia clara para la solución de los graves problemas que vive la niñez en el Perú. Esta contundente cifra se desprende del último sondeo de opinión pública realizado por IMASEN a nivel nacional urbano, desde el 24 de febrero al 3 de marzo último.

Los resultados de la encuesta, efectuada en 20 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao revelan además que el 36.5% del electorado percibe que, cuando los aspirantes al sillón presidencial tratan temas vinculados a los problemas de los niños, lo hacen “mal”. El 31.7% opina que “regular”, mientras que el 16.8%, lo califica de “muy mal”.

Los candidatos al congreso por las regiones tampoco han resultado libres de la percepción del público. El 78% de los encuestados sostiene que ninguno de ellos tiene propuestas claras para hacerle frente a los problemas de la niñez.

De acuerdo a este estudio, que incluye un total de 1611 entrevistas, el 41.9% califica la situación de los niños como muy mala. Según la percepción del público, el principal problema que ellos afrontan es la educación (60.0%), seguido de alimentación/desnutrición (42.4%), salud (23.2%), abandono familiar (19.0%), violencia familiar (15.0%) y abuso sexual (11.8%), entre otros.

Los resultados muestran que el 74.6% de entrevistados afirma que mejorar la calidad educativa es la principal medida para lograr un cambio importante en la situación de los niños. A esta respuesta se une la del 19.7% de encuestados que ve en el aumento del presupuesto en educación, una propuesta necesaria para seguir en este rumbo.

A 33 días de las elecciones presidenciales, esta encuesta resulta significativa pues revela la ausencia de un mensaje claro de parte de los candidatos presidenciales sobre el tema de los niños en el país. Este mismo documento señala que los temas más importantes que decidirán el voto del público son: empleo (76.6%), educación (47.1%) y salud (39.3%).

Para mayor información comunicarse con Víctor Urquiaga (97578422) o Elsa Ursula (99186934)