



Campaña contra el Sida en 50 países

Clear Channel Outdoor y UNICEF se unen por la niñez

Lima, 29 de noviembre de 2005.- Clear Channel Outdoor y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia – UNICEF - lanzan por primera vez una campaña global para llamar la atención sobre el enorme impacto que está ocasionando el VIH/SIDA en los niños. La campaña, que ha sido donada por Clear Channel Outdoor, aparecerá en paneles y elementos de publicidad exterior en 50 países alrededor del mundo.

El arte de la campaña fue elegido en un concurso organizado por Clear Channel, en el que participaron trescientos creativos publicitarios. El arte ganador fue creado por Bester Burke, una agencia de publicidad de Cape Town, Sudáfrica. En Lima, el arte de la campaña podrá ser visto a partir de hoy en 50 paraderos ubicados en toda la ciudad.

El señor Andrés Franco, Representante de UNICEF en el Perú, expresó que “el asocio con Clear Channel Outdoor permitirá que el público vea que los niños son la cara oculta del SIDA”.

“Los paraderos son extraordinariamente efectivos para llamar la atención de la gente y enviar información que la gente retiene. Nosotros no podemos pensar en una mejor manera de utilizar nuestra red de publicidad exterior que en una asociación con UNICEF en esta importante tarea”, expresó el señor Javier Claux, Gerente General de Clear Channel Outdoor en Perú.

Por su parte, Mario Tavera, Oficial de Salud de UNICEF, mencionó que “en el mundo los niños están siendo dramáticamente afectados por la pandemia del VIH/SIDA. Ellos ven cómo sus padres mueren y sus familias se derrumban a consecuencia del SIDA. La infancia debe ser por tanto una importante prioridad cuando se trate de asignar y utilizar recursos en la lucha contra el SIDA”

A pesar de haberse logrado importantes avances en la recaudación mundial para combatir el VIH/SIDA, los niños continúan siendo desatendidos. Mientras esto continúe, el número de niños infectados, muertos, huérfanos y vulnerables al SIDA seguirá creciendo, expresó el doctor.

Además de Perú, el arte de la campaña será visto en los siguientes países: Angola, Australia, Botswana, Bélgica, Brasil, Chile, Canadá, China, Dinamarca, Eslovaquia, España, Estados Unidos, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Holanda, Hong Kong, India, Irlanda, Italia, Corea, Latvia, Lesoto, Malawi, Mauritania, Mozambique, Lituania, México, Namibia, Nueva Zelanda, Noruega, Polonia, Reino Unido, Rusia, Singapur, Sudáfrica, Swazilandia, Suecia, Suiza, Tailandia, Turquía, Uganda, Ucrania, Zambia y Zimbawe.

Algunas cifras:

En el Perú,

- De los 17,054 casos reportados de SIDA, 396 corresponden a niños y niñas de 0 a 14 años.
- Para el año 2001, el número estimado de huérfanos por VIH/SIDA era de 17,000.
- Si bien el 96% de todos los infectados por el virus ha contraído la enfermedad por transmisión sexual, existe un preocupante crecimiento del 3% en la transmisión de madres a niños durante la gestación, parto o lactancia.
- Sólo el 31% de las gestantes acceden al diagnóstico del VIH-SIDA durante el embarazo.

En América Latina, cada hora:

- Al menos 33 personas se infectan con el VIH, y de ellos, 2 lo adquieren por la vía madre-hijo y 17 son jóvenes entre 15 y 25 años de edad;
- 4 niños o niñas quedan huérfanos por causa del SIDA; y
- 15 personas mueren de alguna complicación relacionada con el SIDA.

A nivel mundial,

- Menos del 5% de los niños que viven con el VIH tienen acceso al tratamiento que necesitan;
- Menos del 10% de los niños que han perdido a sus padres a consecuencia del SIDA reciben apoyo o cuidados públicos; y
- Sólo el 10% de las mujeres embarazadas tienen acceso a servicios que pueden prevenir la transmisión madre-hijo del VIH.

Para mayor información, por favor contactar a

Marilú Wiegold, e-mail mwiegold@unicef.org, teléfono (511) 213-0706 / cel. (511) 9757-3218
y/o María Pia Valdivia, e-mail: mpvaldivia@unicef.org, teléfono (511) 213-0745 / cel. (511) 9757-3212