



PRESS RELEASE

Campaña FIFA-UNICEF en el Perú

Deciseis países a una sola voz: La voz de los adolescentes

Trujillo, 16 de septiembre, 2005.- El día más esperado por fin llegó. Trujillo, la ciudad de la marinera, situada a unos 500 kilómetros al norte de la capital del país, fue el escenario de la inauguración de la copa mundial Sub 17. El estadio Mansiche era un verdadera fiesta multicolor, en este evento que congrega a deciseis de lo más disímiles países del planeta.

Durante la inauguración decenas de jóvenes y niños, hombres y mujeres, mostraron estampas culturales provenientes de la costa y selva peruanas, sedes de los diversos partidos que se jugarán durante este mundial. La campaña FIFA-UNICEF fue también parte del espectáculo. Treintaicinco chicos y chicas vestidos con las camisetas y *bandanas* de la campaña desfilaron al ritmo de un contagiante *hip hop*, al tiempo que otros cargaban las 16 banderas de los países participantes así como una pancarta con el lema: *“Los chicos siempre ganan”*.

A la inauguración asistieron el señor Jack Warner, Vice Presidente de la FIFA y Presidente del Comité Organizador del Mundial Sub 17; el señor Arturo Woodman, Presidente del Comité Organizador Local, así como autoridades políticas y deportivas.

“Un muchacho o muchacha representa a su país no sólo cuando lleva la bandera, o se la juega dentro de la cancha de fútbol; también lo hace cuando todos los días se la juega fuera de la cancha, en su vida diaria, con su familia, sus amigos y su comunidad. Y eso es precisamente lo que FIFA y UNICEF queremos recalcar al hacer esta campaña” señaló Andrés Franco, representante de UNICEF en el Perú.

Es así que el mundial será aprovechado para darle voz a los adolescentes de las cinco ciudades sede de este campeonato. Esto será posible porque FIFA y UNICEF han organizado diálogos, de manera que los propios adolescentes compartan sus preocupaciones y aspiraciones con las más altas autoridades de Chiclayo, Trujillo, Iquitos, Piura y Lima, ciudades sede de este mundial.

Las ciudades mencionadas también serán sede de una serie de cinco diálogos entre los jugadores de los equipos de fútbol y adolescentes líderes de cada ciudad. Con esta actividad, la campaña *“Los chicos siempre ganan”!* quiere buscar las convergencias que produce el ser joven en cualquier país del mundo, así como usar el poder del fútbol para llamar la atención sobre la necesidad de atender e invertir en nuestros chicos y chicas.



PRESS RELEASE

“Este mundial es una gran oportunidad para que adolescentes de dieciséis países puedan compartir aspectos relevantes de su vida. La copa mundial Sub 17 es una brillante oportunidad para reflexionar acerca de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, particularmente aquellos que se refieren a la educación” - mencionó el señor Arturo Woodman, Presidente del Comité Organizador Local.

Sin duda, esta copa tendrá ganadores y perdedores dentro de la cancha. Fuera de ella, se presenta una oportunidad para que los chicos de Australia, Brasil, China, la República Democrática de Corea, Cote d’Ivoire, Costa Rica, Estados Unidos de Norteamérica, Gambia, Ghana, Holanda, Italia, México, Perú, Qatar, Uruguay y Turkey ganen en la medida que este certamen sirva para que los grandes reflexionen que el triunfo de los jóvenes es posible si se les provee de las condiciones para el éxito. Un reto para los estados participantes, y la oportunidad de una sola voz: **“Los chicos siempre ganan”!**

Para mayor información, favor contactar a: Marilú Wiegold, mwiegold@unicef.org Tel. 511-2130706, celular: 551-97573218; o, María Pía Valdivia, mpvaldivia@unicef.org, Tel. 511-2130745, celular 511-97573212 en UNICEF Perú.