

## COMUNICADO DE PRENSA

### **UNICEF lanzó en Paraguay campaña sobre el voto responsable a favor de los niños, niñas y adolescentes paraguayos**

- **También, presentó datos de monitoreo de prensa sobre el lugar que ocupa la infancia en el discurso de los candidatos**

**Asunción, 12 de marzo de 2008.** En el marco de las próximas elecciones nacionales a realizarse el 20 de abril próximo, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) presentó la campaña de comunicación masiva “Tu voto importa, para que los niños y niñas paraguayos estén donde tienen que estar”. El acto tuvo lugar en la Casa de Naciones Unidas.

El propósito de la misma es que los candidatos a los más altos cargos públicos incluyan en sus programas de gobierno temas prioritarios para la población infantil del país, al tiempo que se busca fortalecer la conciencia cívica en torno a la importancia de votar de manera reflexiva teniendo en cuenta las propuestas para la niñez. También vincula el voto con la posibilidad de demanda y exigibilidad ciudadana.

Esta campaña aborda en sus mensajes de TV, radio y prensa escrita tres temas claves: Educación, Salud y Familia. Se difundirá con el apoyo de diferentes medios de comunicación, desde el 15 de marzo hasta el 20 de abril. También, se cuenta con la colaboración de la Agencia de Publicidad Oniria, que ha aportado la creatividad de la misma.

Esta campaña mediática forma parte de un conjunto de acciones de abogacía que involucran a distintas organizaciones de la sociedad civil conjuntamente con UNICEF. Entre las mismas, cabe mencionar la elaboración de una carta compromiso con propuestas desde el sector de infancia, a ser incluidas en los programas de gobierno de los cuatro partidos políticos en pugna por la presidencia de la República. Además, el documento incluye indicadores para su seguimiento. Asimismo, una organización de niños y adolescentes se encuentra llevando adelante una consulta, en distintas localidades del país, para relevar la opinión de los más jóvenes sobre cuales son los temas más relevantes que los afectan. Estos documentos serán entregados y analizados con los candidatos y con sus equipos técnicos en los próximos días.

#### **La infancia aún no es una prioridad en los discursos**

Como parte importante del acto, fueron presentados los datos preliminares de un monitoreo de prensa escrita realizado por la Agencia Global de Noticias (integrante de la Red ANDI), bajo encargo de UNICEF, sobre el discurso de los candidatos a la Presidencia de la República en materia de propuestas para la niñez y adolescencia. El estudio abarca informaciones publicadas desde el 15 de diciembre de 2007 hasta el 7 de marzo de 2008.

## COMUNICADO DE PRENSA

Este señala que solo el 1% de las notas periodísticas monitoreadas contienen alguna mención sobre la propuesta de los candidatos en temas relativos a la infancia. Asimismo, indica que en el 14% de los casos estas hacen referencia a la temática de manera central. Se concluye entonces, que la infancia parece no ser una prioridad dentro de las propuestas, al menos a un nivel discursivo y conforme con lo que refleja la prensa escrita.

Seguidamente, Carlos Mazuera, Representante de UNICEF en Paraguay, destacó que UNICEF llevaba adelante esta campaña principalmente para abogar a favor de la infancia en estas elecciones, ya que los niños y niñas no cuentan aún con espacios donde se escuche su voz en los estamentos políticos.

Menchi Barriocanal, Embajadora Honoraria de este organismo, hizo un llamamiento a todos los partidos y movimientos políticos para incluir a la infancia como una prioridad en sus propuestas de gobierno, para que el país pueda seguir avanzando en el mejoramiento de la calidad de vida de todos los niños, niñas y adolescentes.

También, asistieron al lanzamiento autoridades nacionales, adolescentes, organismos internacionales, miembros de organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación, entre otros.

**Por mayores datos favor contactar con:**

Cecilia Sirtori , Oficial de Comunicación  
Tels. (595-21) 611-007/8 y Cel. (595) 981504241  
Natalia Echagüe, Asistente de Comunicación  
Tels. (595-21) 611-007/8 y Cel. (595) 971177800.  
[www.unicef.org/paraguay](http://www.unicef.org/paraguay)