

COMUNICADO DE PRENSA

Asunción, 10 de marzo de 2008.

UNICEF lanzará campaña sobre el voto responsable a favor de los niños, niñas y adolescentes paraguayos

- **También, presentará datos de monitoreo de prensa sobre propuestas de los candidatos para la infancia.**

En el marco de las próximas elecciones nacionales, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) presentará la campaña de comunicación masiva “Tu voto importa, para que los niños y niñas paraguayos estén donde tienen que estar”. El acto tendrá lugar este miércoles 12 de marzo de 2008 a las 11:00h. en el Salón Auditorio de Naciones Unidas, sito en Mcal. López y Saraví.

El propósito de la misma es que los candidatos a los más altos cargos públicos incluyan en sus programas de gobierno temas prioritarios para la población infantil del país, al tiempo que se busca fortalecer la conciencia cívica de la ciudadanía en torno a la importancia de la participación y la exigibilidad mediante el voto.

Participarán del evento la Sra. Menchi Barriocanal, Embajadora Honoraria de UNICEF y portavoz de los mensajes de la campaña y el Sr. Carlos Mazuera, Representante de este organismo internacional en el país. Asistirán autoridades nacionales, miembros de organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación, entre otros.

Durante el acto, también se presentarán los datos preliminares de un monitoreo de prensa escrita realizado por la Agencia Global de Noticias, bajo encargo de UNICEF, sobre las propuestas en materia de niñez y adolescencia de los candidatos a la Presidencia de la República. El estudio abarca informaciones publicadas desde el 15 de diciembre de 2007 hasta el 7 de marzo de 2008. El objetivo del mismo es dar a conocer cual es el espacio que ocupan las propuestas dirigidas a este sector, dentro de las propuestas generales de los presidenciables, a la par de mostrar los diferentes temas incluidos en las mismas por movimiento o partido.

La campaña aborda, de forma prioritaria, tres temas claves: Educación, Salud y Familia. Esta se difundirá principalmente a través de TV, radio y prensa escrita, gracias al apoyo de diferentes medios de comunicación, desde el 15 de marzo hasta el 20 de abril. También se ha contado con la colaboración de la Agencia de Publicidad Oniria en el diseño de la misma.

**Por mayores datos favor llamar a UNICEF y contactar con:
Cecilia Sirtori (Tels. 611-007/8 y Cel. 0981504241) o Natalia Echagüe (Cel. 0971177800).**