

INVESTIGACIÓN

“SIN VIOLENCIA SE EDUCA MEJOR”

Medición comparativa post campaña

Estudio cuali-cuantitativo realizado a solicitud de:



DICIEMBRE - 2010



INTRODUCCIÓN

El presente estudio **“Sin violencia se educa mejor”** se realizó a solicitud de UNICEF, a los efectos de detectar, en la medida de lo posible, los métodos empleados por los padres para corregir a los hijos, su interpretación del concepto “maltrato”.

En esta segunda medición, se realizó una comparación con los resultados obtenidos en la primera medición a los efectos de detectar posibles variaciones en actitudes y conductas.

Se buscó asimismo detectar la recordación, tanto espontánea como asistida de la campaña “Sin violencia se educa mejor” y los niveles de reacción que causó la misma

El estudio se llevó a cabo en el mes de diciembre de 2010

FICHA TÉCNICA

Fecha de relevamiento:	13 al 18 de Diciembre de 2010
Universo	Total país. Habitantes , padres de familia de todos los niveles socioeconómicos, residentes en áreas urbanas y suburbanas
Muestra	753 casos válidos, según cuota de sexo, niveles socioeconómicos , niveles de educación y áreas de residencia
Metodología	Entrevistas personales y domiciliarias en las siguientes localidades: *Asunción *Gran Asunción *Coronel Oviedo *Villarrica *Encarnación *Ciudad del Este *Santaní

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

1.- La campaña ha tenido una muy buena llegada. El índice de recordación espontánea llega al 70% y sumado al de recordación asistida nos muestra que 3 de cada 4 entrevistados padres/madres de familia, recuerdan haber tenido contacto con la campaña.

2.- Comparando con campañas anteriores, se puede decir que ésta es una campaña exitosa, con niveles de recordación superiores al promedio.



CONCLUSIONES

3.- Más del 12% de los progenitores entrevistados, aceptaron la posibilidad de educar a sus hijos sin maltrato verbal o golpes, después de los comerciales, lo cual indica una nueva percepción de su parte.

La cantidad de personas que acepta tal posibilidad, pasó del 76.6% al 88.9%.

CONCLUSIONES

4.- En el 70% de las personas que recuerdan la campaña, la mayoría absoluta (aproximadamente el 90%) menciona que la misma les hizo pensar y analizar de alguna forma, la manera en que están educando a sus hijos.

Básicamente la campaña hizo: analizar, ver, rever y en muchos casos, replantear la manera de educar a los hijos.

Resulta evidente la fuerte incidencia que obtienen estas campañas así como la necesidad de una mayor permanencia en el tiempo.

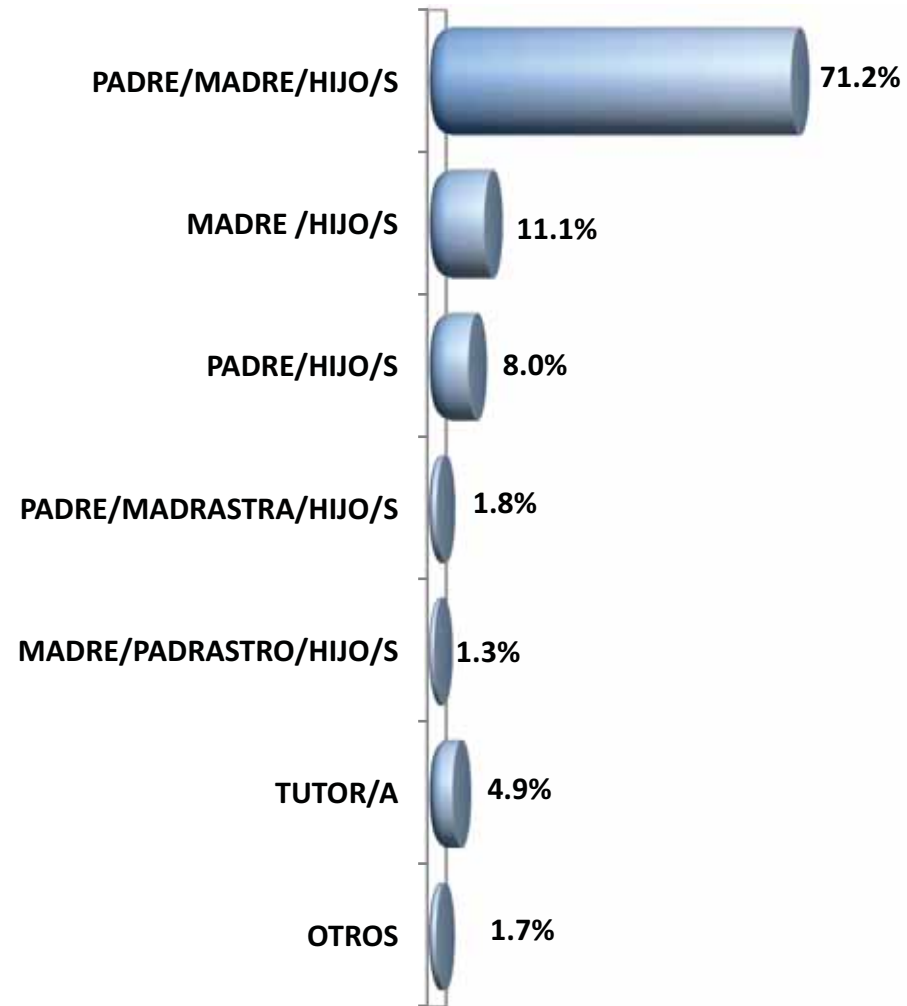


CONCLUSIONES

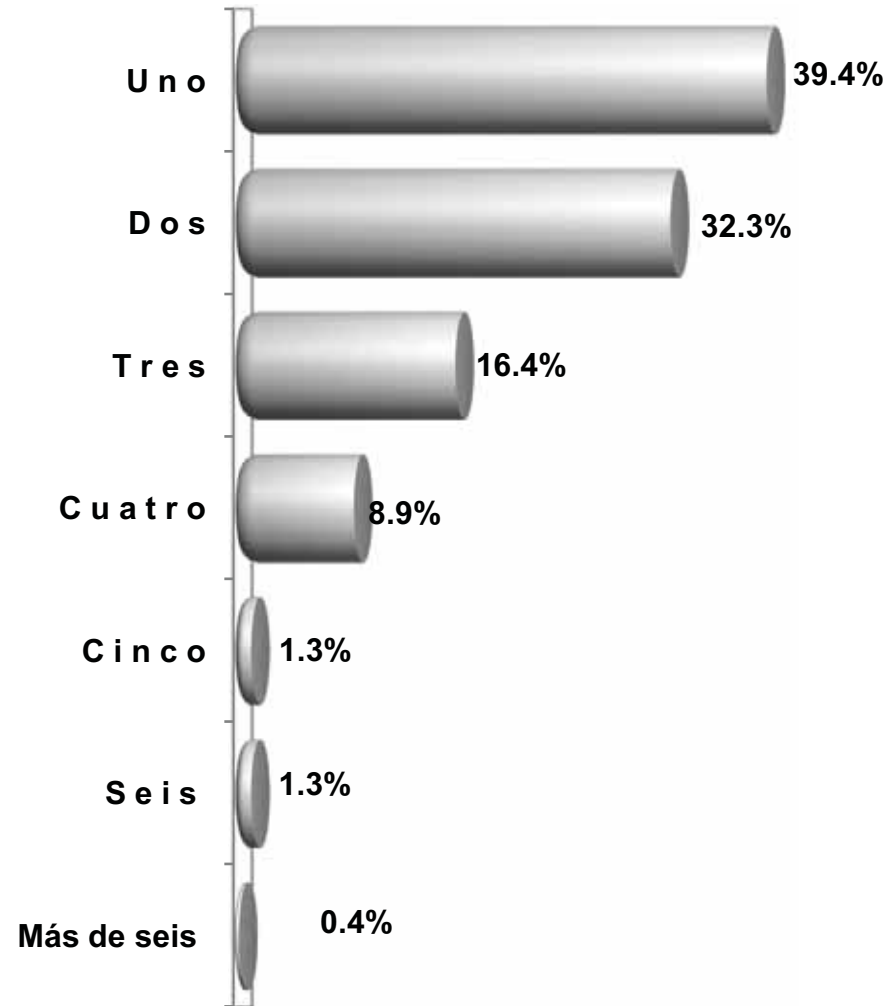
Existe una creciente conciencia en la sociedad, de que la violencia con los niños no es correcta y campañas masivas como la que estamos estudiando potencian el fortalecimiento de tal conciencia por un lado y pone en evidencia a los que la utilizan, por otro.

GRÁFICOS

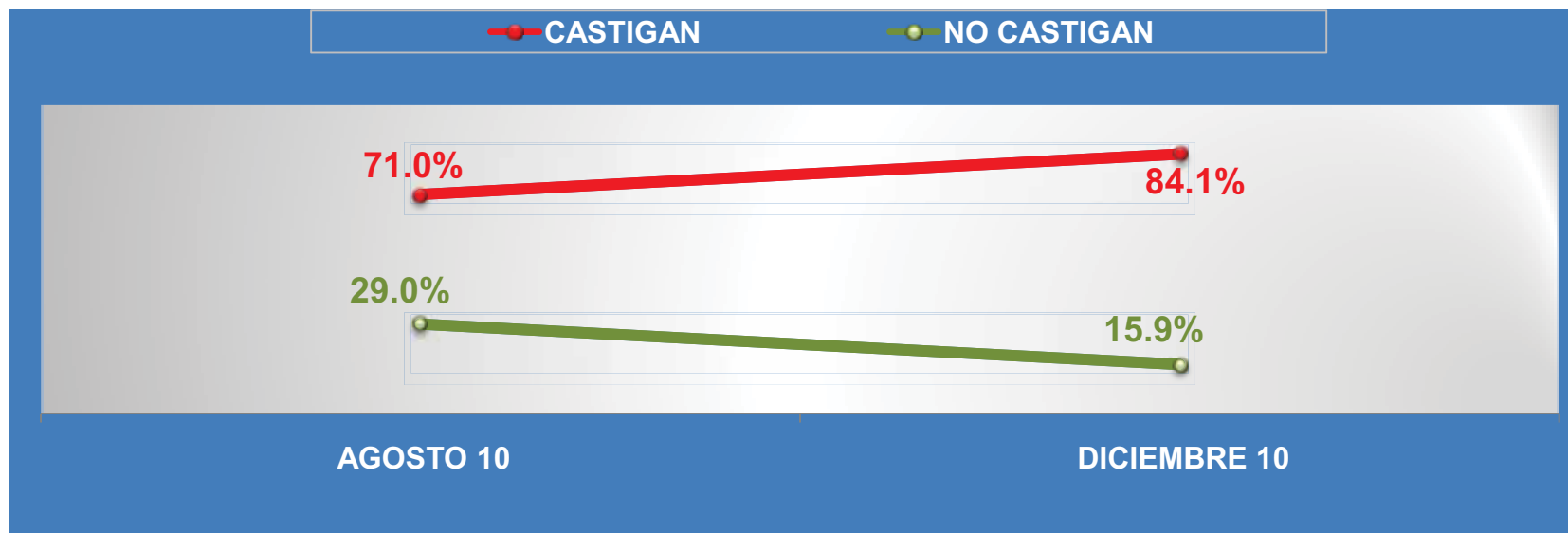
COMPOSICIÓN DE LA FAMILIA



CANTIDAD DE HIJOS



EMPLEO HABITUAL DEL CASTIGO COMO MÉTODO PARA CORREGIR A LOS HIJOS/AS O PUPILOS/AS (TOTAL ENTREVISTADOS)



DICIEMBRE 2010	Apertura por áreas de residencias		Apertura por sexo	
	Urbano	Rural	Masculino	Femenino
Castigan	84.8%	82.3%	79.3%	88.3%
No castigan	15.2%	17.7%	20.8%	11.7%

*** NOTA:** Al hablar de castigo existen varias acepciones. Por un lado la mayoría refiere a castigos físicos y otros refieren a castigos "morales" (para generar toma de conciencia), como ser suspensión del teléfono, de Internet, de salidas y/o pérdida de privilegios.

CASTIGOS UTILIZADOS CUANDO LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS ROMPEN COSAS DE VALOR

(TOTAL ENTREVISTADOS)



Descripciones	AGOSTO 10	DICIEMBRE 10
Les hablo con firmeza (reto?), les explico que no lo hagan otra vez- Que presten atención, que atiendan más	52.9%	61.1%
Les grito/ les levanto la voz	33.5%	24.3%
Les prohíbo hacer lo que les gusta por un tiempo	15.0%	18.6%
Les pego en la cola	10.1%	7.5%
Uso el cinto u otra cosa	6.2%	6.6%
Les pongo en penitencia (les mando por ejemplo a su pieza a pensar)	5.3%	4.9%
Les amenazo	4.9%	4.0%
Les obligo a hacer algo que no les gusta hacer	1.8%	3.1%
Les hablo con palabras fuertes (insulto)	1.8%	2.2%
Otras: *Les tiro el pelo o las orejas. *Les pego en la mano". *Les pellizco , les pincho. *Lo sacudo. *No les hablo, no les hago caso. *Les hago arrodillarse (frente a un santo, y rezar)	6.1%	5.7%
No corresponde (aún son chiquitos)	4.4%	3.1%

CASTIGOS EMPLEADOS HABITUALMENTE CUANDO LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS NO OBEDECEN O RESPETAN A SUS PADRES

(TOTAL ENTREVISTADOS)



Descripciones	AGOSTO 10	DICIEMBRE 10
Les hablo con firmeza (reto?), les explico que no lo hagan otra vez	38.3%	47.8%
Les prohíbo hacer lo que les gusta	22.9%	19.5%
Les grito/ les levanto la voz	21.2%	19.9%
Uso el cinto u otra cosa	11.0%	4.4%
Les pego en la cola	8.4%	9.3%
Les pongo en penitencia (les mando por ejemplo a su pieza a pensar)	6.6%	3.1%
Les amenazo	6.2%	5.8%
Les obligo a hacer algo que no les gusta hacer	2.6%	1.3%
No les hablo, no les hago caso	2.2%	1.3%
Los sacudo	1.3%	0.4%
Les hago arrodillarse (frente a un santo, y rezar)	1.3%	---
Otras: *Les hablo con palabras fuertes/ Les insulto. *Les pellizco/Les pincho. *Les pego en las piernas. *El papá/la mamá les pega, el/ella no.* Les doy una cachetada	5.1%	10.1%
No corresponde (aún son muy chiquitos)	1.8%	3.1%

CASTIGOS UTILIZADOS HABITUALMENTE CUANDO LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS NO ESTUDIAN Y OBTIENEN MALAS NOTAS

(TOTAL ENTREVISTADOS)



Descripciones	AGOSTO 10	DICIEMBRE 10
Les hablo con firmeza (reto?), les explico que no lo hagan otra vez. Les exijo que mejoren	42.9%	40.3%
Les prohíbo hacer lo que les gusta	17.3%	13.7%
Les grito/ les levanto la voz	7.5%	8.4%
Les pongo en penitencia (les mando por ejemplo a su pieza a pensar)	3.1%	4.4%
Les amenazo	1.8%	2.7%
Uso el cinto u otra cosa	1.3%	
Les pego en la cola	0.9%	1.3%
Otras: *No les hablo, no les hago caso. *Les hablo con palabras fuertes/ Uso insultos. *Les doy un golpe en la cabeza (akapete). *Lo sacudo. * Les tiro del pelo o las orejas. *Les pregunto el motivo del bajo rendimiento. *Les hablo con tristeza. *Hablo con la profesora. *El papa/la mamá le pega, el/ella no. *Les ayudo a mejorar.	8.6%	4.8%
No corresponde (aún no van a la escuela/están en jardín de infantes)	30.1%	38.9%

CASTIGOS UTILIZADOS HABITUALMENTE CUANDO LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS SE PONEN CAPRICHOSOS O LLORIQUEAN

(TOTAL ENTREVISTADOS)



Descripciones	AGOSTO 10	DICIEMBRE 10
Les hablo con firmeza (reto?), les explico que no lo hagan otra vez.	44.9%	44.3%
Les prohíbo hacer lo que les gusta	15.4%	12.8%
Les grito/ les levanto la voz	13.7%	15.0%
No les hablo, no les hago caso. Les retiro la palabra	7.9%	6.6%
Les pego en la cola	7.5%	9.7%
Uso el cinto u otra cosa	6.6%	4.9%
Les amenazo	4.4%	4.0%
Les pongo en penitencia (les mando por ejemplo a su pieza a pensar)	2.6%	2.7%
Les obligo a hacer algo que no les gusta hacer	0.9%	1.3%
Otras: *Les tiro el pelo o las orejas. *Les encierro. *Les hablo con palabras fuertes/ Uso insultos. *Los sacudo. *Les pellizco/Les pincho. *No les doy lo que quieren. *Busco la forma de hacer que dejen de llorar. *Les hago arrodillarse (frente a un santo, y rezar). *El papá/la mamá le pega, el/ella no. *Les doy lo que quieren.	6.2%	9.1%
No corresponde (ya son grandecitos/ya no hacen esto)	8.8%	11.1%

FORMA DE EDUCAR O CORREGIR MÁS USADA POR LOS PADRES

(TOTAL ENTREVISTADOS)



Descripciones	AGOSTO 10	DICIEMBRE 10
Hablarles con firmeza y explicarles que no repitan la misma conducta otra vez. Exigirles que mejoren	55.6%	57.1%
Gritarles, levantarles la voz	20.4%	11.5%
Prohibirles hacer lo que les gusta	9.3%	14.2%
Usar el cinto u otra cosa	3.6%	0.9%
Pegarles en la cola	3.6%	4.0%
Ponerles en penitencia (Ej: mandarles a su pieza a pensar)	2.2%	2.2%
Tirarles el pelo o las orejas.	1.8%	0.4%
Amenazarles	0.9%	2.7%
Obligarles a hacer algo que no les gusta hacer	1.3%	1.3%
Otras: * Hablarles con palabras fuertes, insultarles. *No hablarles, no hacerles caso *Golpearles en la cabeza (darles un akapete)	1.3%	5.7%

FORMA DE EDUCAR O CORREGIR MÁS USADA POR LOS PADRES

(TOTAL ENTREVISTADOS)



	TOTAL	ÁREAS		SEXO	
		URBANO	RURAL	MASC	FEM
Hablarles con firmeza y explicarles que no repitan la misma conducta otra vez. Exigirles que mejoren	57.1%	59.2%	50.9%	66.0%	49.2%
Prohibirles hacer lo que les gusta	14.2%	13.6%	15.8%	10.4%	17.5%
Gritarles, levantarles la voz	11.5%	11.2%	12.3%	10.4%	12.5%
Pegarles en la cola	4.0%	3.6%	5.3%	1.9%	5.8%
Amenazarles	2.7%	2.4%	3.5%	2.8%	2.5%
Ponerles en penitencia (Ej: mandarles a su pieza a pensar)	2.2%	2.4%	1.8%	1.9%	2.5%
Obligarles a hacer algo que no les gusta hacer	1.3%	1.2%	1.8%	0.9%	1.7%
Usar el cinto u otra cosa	0.9%	0.6%	1.8%	---	1.7%
Tirarles el pelo o las orejas.	0.4%	0.6%	---	0.9%	---
Otras: * Hablarles con palabras fuertes, insultarles. *No hablarles, no hacerles caso *Golpearles en la cabeza (darles un akapete)	5.7%	5.2%	6.8%	4.8%	6.6%

MOTIVOS POR LOS CUALES LOS PADRES HABLAN A SUS HIJOS/AS PARA CORREGIRLOS /AS

(ENTREVISTADOS QUE CORRIGEN HABLÁNDOLES 57.1%)



	AGOSTO 2010	DICIEMBRE 2010
Es la mejor manera para que entiendan, para que aprendan / Hablándoles también se corrigen	31.2%	30.2%
No está bien pegarles, es mejor hablarles / así entienden sin tener que golpearlos, agredirlos	10.4%	20.2%
Con la conversación tranquila se enseña mejor / es la mejor manera de educar a los hijos	10.4%	12.4%
Enseguida responden a eso / Da resultados/así aprenden mejor	8.0%	5.4%
Castigándoles, no se consigue nada , no estoy de acuerdo con la violencia	3.2%	10.1%
Son pequeños todavía, no está bien pegarles	---	6.2%
Hay que explicarles por qué está mal lo que están haciendo / es más sencillo así	4.8%	4.7%
No quiero que pasen mi experiencia (mis padres me golpeaban)	4.8%	3.1%
El castigo físico vuelve a los chicos más agresivos /caprichosos	2.4%	2.3%
Recibí de mis padres esa clase de educación	4.0%	2.3%
Es lo más conveniente para su salud	4.0%	---
Para ver si de esa manera se portan mejor	---	1.6%
Ya está grandes, ya no son tan chicos como para castigarles/Ya entienden	---	1.6%
Ahora no se les puede golpear porque cualquiera te denuncia	2.4%	---
Por otros motivos: Sólo se consigue odio - Golpeándoles les dejaría marcas en el cuerpo – Es la única forma que pidan disculpas – Golpear a chicos es cosa de ignorantes – Es la recomendación de los especialistas – Así se gana el respeto – No quiero romper la unidad ya que no tiene papá – etc.	15.2%	7.9%
N. S / N.R.	---	1.6%

MOTIVOS POR LOS CUALES LOS PADRES PROHÍBEN HACER LO QUE LES GUSTA A LOS HIJOS PARA CORREGIRLOS /AS

(ENTREVISTADOS QUE CORRIGEN PROHIBIÉNDOLES HACER LO QUE LES GUSTA **14.2%**)



	AGOSTO 2010	DICIEMBRE 2010
Es la mejor manera de que entiendan y aprendan	31.0%	34.4%
Mejoran (“se alinean”) cuando se les prohíbe hacer lo que le gusta	20.7%	25.0%
Este tipo de castigo les duele más que cualquier otro y nos ganamos su respeto	10.3%	9.4%
Por experiencia, “Los castigos corporales y otros no dan resultados”/de esa manera se consigue que se porten mejor	6.9%	9.4%
No está bien pegarles, es mejor hablarles y sacarles privilegios	3.1%	9.4%
Golpeándoles les dejaría marcas físicas y psicológicas (traumas)	3.3%	3.1%
Castigándoles no se consigue nada	6.9%	3.1%
Es la única forma de que te escuchen, que entiendan mejor	3.5%	3.1%
Hay que explicarles por qué está mal lo que están haciendo	3.3%	3.1%
Por otros motivos	11.0%	2.8%

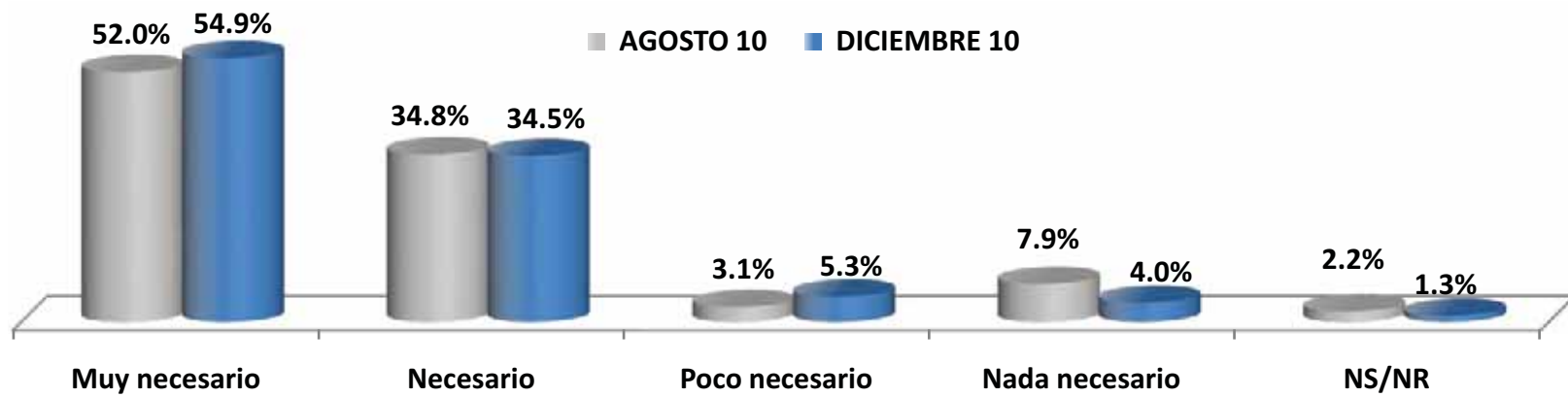
MOTIVOS POR LOS CUALES LOS PADRES GRITAN, LEVANTAN LA VOZ A LOS CHICOS PARA CORREGIRLOS /AS

(ENTREVISTADOS QUE CORRIGEN ASUS HIJOS/AS GRITÁNDOLES 11.5%)

	AGOSTO 2010	DICIEMBRE 2010
Es la única forma de que te escuchen, te presten atención / Enseñada responden a eso / Da resultados	30.4%	34.6%
Es la mejor manera de que entiendan, para que aprendan	17.5%	15.4%
Es la única forma de ganarnos su respeto	10.9%	11.5%
Por una reacción del momento, por los nervios / perdemos la paciencia	8.7%	19.2%
No estoy de acuerdo con la violencia física, no me gusta pegarles	8.7%	3.9%
Así únicamente aprenden, si no, no te hacen caso	8.7%	5.4%
Para ver si de esa manera se portan mejor/Así se dan cuenta de que estoy enojado/a	4.4%	15.4%
Este tipo de castigo les duele más que cualquier otro	---	3.9%
Por otros motivos: Así entienden mejor – Sé que los castigos no dan resultados - etc.	15.4%	7.7%

PERCEPCIÓN DE LA NECESIDAD DE UNA INSTITUCIÓN QUE AYUDE A LOS PADRES EN LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS

(TOTAL ENTREVISTADOS)



DICIEMBRE 2010	Apertura por áreas de residencias		Apertura por sexo	
	Urbano	Rural	Masculino	Femenino
Muy necesario	61.6%	37.1%	55.7%	54.2%
Necesario	28.1%	51.6%	32.1%	36.7%
Poco necesario	4.9%	6.5%	5.7%	5.0%
Nada necesario	4.3%	3.2%	3.8%	4.2%
N.S. / N.R.	1.2%	1.6%	2.8%	---

PERCEPCIÓN DE LAS RAZONES POR LAS CUALES CREEN QUE LOS PADRES PEGAN O INSULTAN A LOS NIÑOS A SU CUIDADO



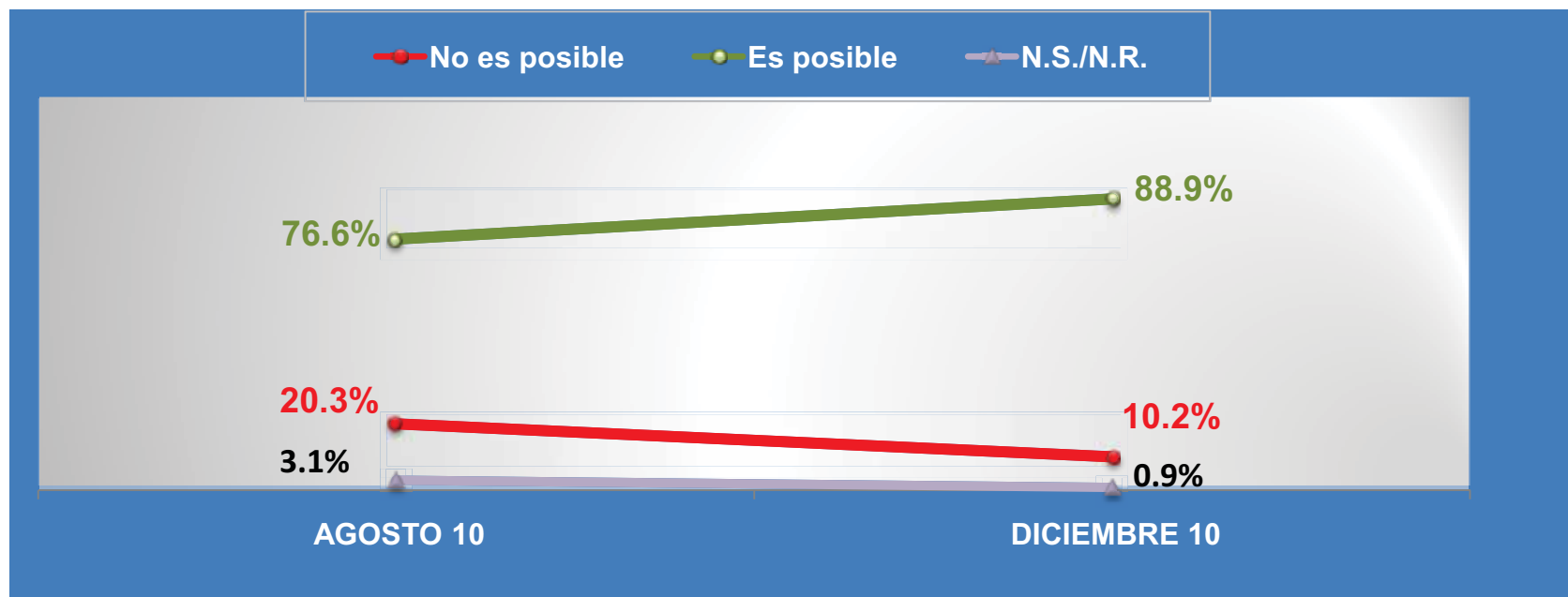
Descripciones	AGOSTO 10	DICIEMBRE 10
Porque así aprendieron de sus padres (“y lo mismo salieron bien”)	31.3%	15.0%
Porque se ponen nerviosos/as y pierden el control (“les sacan de las casillas”)	30.4%	29.2%
Para educarles mejor	14.5%	20.4%
Porque los chicos se ponen rebeldes	13.2%	11.5%
Para que sean más obedientes	12.8%	12.8%
Para que aprendan	12.3%	12.0%
Para lograr el respeto de los hijos	7.9%	14.6%
Por ignorancia	7.5%	7.1%
Para descargarse	1.8%	1.8%
Porque están alcoholizados	1.3%	---
Se sienten impotentes y no saben darse a entender de otra manera	0.9%	1.3%
Otras: *No están preparados para la crianza de niños *Por falta de orientación. Porque no dialogan con sus hijos. *Por que si se les pega aprenden más rápido. *Porque no quieren a sus hijos. *Porque fueron golpeados de chicos y repiten la historia con sus hijos. *Porque es un problema cultural. * Porque quieren llamar la atención.	5.0%	1.8%
NS/NR	3.5%	6.6%

SE MALTRATA A LOS NIÑOS Y A LAS NIÑAS CUANDO...



Descripción	AGOSTO 2010	DICIEMBRE 2010
Se les daña físicamente/ Cuando se les golpea	63.4%	72.6%
Se les trata con violencia	48.0%	42.9%
Se les daña psicológicamente	44.9%	52.2%
Se les humilla	32.2%	32.8%
Se les insulta	30.8%	35.8%
Se les encierra	21.6%	20.4%
Se les grita	21.2%	27.0%
No se les da de comer	0.9%	---
Otras: *Se les explota laboralmente en las calles (se drogan/roban). *Son abusados sexualmente, etc.	1.8%	1.8%
NS/ NR	0.4%	0.4%

ACEPTACIÓN DE LA POSIBILIDAD DE EDUCAR A LOS NIÑOS SIN PEGARLES O UTILIZAR EL MALTRATO VERBAL (TOTAL ENTREVISTADOS)



DICIEMBRE 2010	Apertura por áreas de residencias		Apertura por sexo	
	Urbano	Rural	Masculino	Femenino
Es posible	89.6%	87.1%	88.7%	89.2%
No es posible	9.2%	12.9%	11.3%	9.2%
N.S. / N.R.	1.2%	---	---	1.7%

MOTIVOS POR LOS QUE NO SE CREE POSIBLE EDUCAR A LOS HIJOS O PROTEGIDOS SIN PEGARLES O UTILIZAR EL MALTRATO



VERBAL (10.2%)
(TOTAL ENTREVISTADOS)

Motivos	AGOSTO 2010	DICIEMBRE 2010
No aprenden de otra manera/ Hay que pegarles para que aprendan	23.9%	24.4%
Ahora los chicos/as son muy rebeldes	21.7%	32.2%
Por las buenas no se consigue nada con ellos/ Hablando no se consigue nada/De lo contrario no te respetan	23.9%	26.1%
Si son desobedientes, así únicamente se los controla	13.0%	8.0%
A veces es la única forma de corregirlos	12.4%	6.4%
En algunas circunstancias, sólo con la violencia se puede	4.4%	4.4%
A veces uno está nervioso e inevitablemente se les escapan cosas	4.4%	4.4%
De vez en cuando un golpe viene bien	6.5%	7.1%

RECORDACIÓN DE LA CAMPAÑA “SIN VIOLENCIA SE EDUCA MEJOR” (TOTAL ENTREVISTADOS)



	Apertura por áreas de residencias		Apertura por sexo	
	Urbano	Rural	Masculino	Femenino
Recuerdan	75.0%	58.1%	61.3%	78.3%
No recuerdan	25.0%	41.9%	38.7%	21.7%

ELEMENTOS DE LA CAMPAÑA “SIN VIOLENCIA SE EDUCA MEJOR” MÁS RECORDADOS



(ENTREVISTADOS QUE MANIFESTARON RECORDAR LA CAMPAÑA 70.3%)

DICIEMBRE 2010	Total	Área Urbana	Área Rural
Contar hasta 10 para calmarse/ tranquilizarse	15.7%	15.5%	16.7%
Gritos e insultos al niño /a	11.3%	12.2%	8.3%
Hablando se educa mejor (“No se consigue nada con golpes”)	10.7%	9.8%	13.9%
Educar sin violencia física	9.4%	8.9%	11.1%
El niño que trae malas notas y la mamá le dice “espera que venga tu papá y vas a ver lo que te espera”/“que elija un cinto”/“la señora que le grita”	8.8%	8.9%	8.3%
Hablarles bien y no pegarles (“Castigarlos prohibiéndoles lo que les gusta”)	8.2%	8.9%	5.6%
No al maltrato a los/as niños/as (“pegar es ofender”)	7.6%	7.3%	8.3%
Golpes, gritos y un padre que maltrataba a su hijo con malas palabras	7.6%	8.1%	5.6%
En un cumpleaños la madre que dice al niño que si se porta mal, se van	6.3%	5.7%	8.3%
“Sin violencia se educa mejor” (“la señora que concientiza a las personas acerca del maltrato infantil”;	5.0%	4.9%	5.6%
El maltrato psicológico a los/as niños/as	4.4%	4.1%	5.6%

Otros elementos recordados (13.1%) : – El joven que llama a su padre para decirle que chocó – Un padre o madre que maltrata a su hijo puede ser denunciado – Dramatización sobre violencia y maltrato – Que hay un lugar de asistencia a los padres – La criatura que pide auxilio cuando se le está pegando - Comparar al chico con otra persona – Un cartel que decía “Si no haces, vas a ligar” - El miedo que genera en los niños el grito – Dibujos de niños maltratados – La publicidad en la que sale la Ministra de la Niñez - La mamá que le dice a su hijo que se porte bien si no le estiraba la oreja – entre otros.

N.S./N.R.	10.1%	9.8%	11.1%
-----------	-------	------	-------

ESTA CAMPAÑA ME HIZO PENSAR EN...

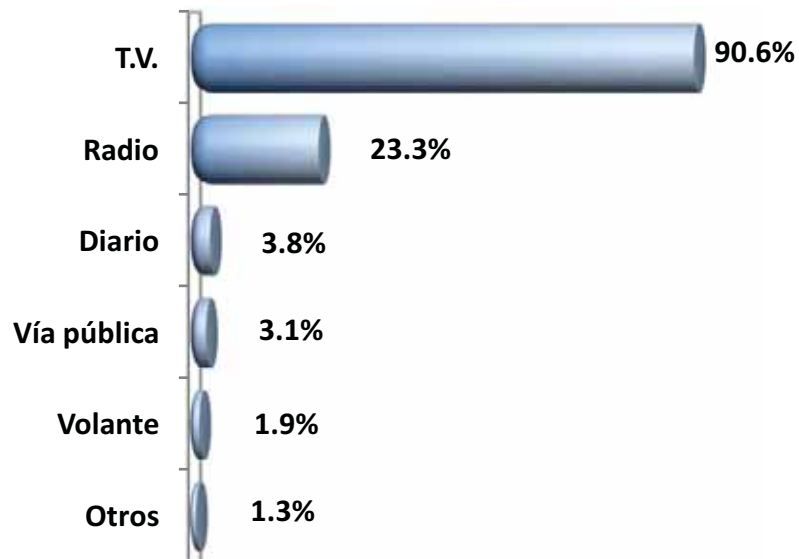
(ENTREVISTADOS QUE MANIFESTARON RECORDAR LA CAMPAÑA 70.3%)



	Total	Área Urbana	Área Rural
Que la violencia empeora las cosas ("el niño no va a cambiar con violencia") ("la violencia marca el futuro de los niños/as) ("la violencia los vuelve inseguros) ("no conviene golpear a los niños")	17.0%	16.3%	19.4%
Es mejor educar sin violencia / sin violencia se educa mejor	15.7%	17.9%	8.3%
Como educar sin maltratos	8.8%	9.8%	5.6%
Que no debemos ponernos nerviosos/está mal descargar los nervios en los hijos/las necesidades económicas nos ponen nerviosos/tranquilizarse antes de corregirlos	6.9%	5.7%	11.1%
Que a los/as niños/as hay que educarlos con paciencia	5.7%	4.9%	8.3%
Los niños/as maltratados, sin poder hacer nada	5.7%	7.3%	---
Como concientizar a la gente ("los padres violentos generan chicos violentos")	5.0%	4.1%	8.3%
Que hay que hablar con los/as hijos/as, respetar sus derechos ("es mejor advertirles antes que pegarles")	4.4%	3.3%	8.3%
Que educar sin violencia depende de la preparación de los padres ("hay gente ignorante que no sabe cómo educar a sus hijos")	4.4%	4.9%	2.8%
Mi pasado como hijo/cuando era niño y mi padre me pegaba/cuando yo ligaba en la escuela/	3.8%	3.3%	5.6%
Que hay que ayudar a los/as niños/as maltratados	3.8%	2.4%	8.3%
La forma cruel que la gente educa a sus hijos/no se les tiene paciencia	3.1%	2.4%	5.6%
Que hay que capacitar/concientizar a los padres para que no actúen con violencia	3.1%	2.4%	5.6%

Otros elementos recordados (8.7%) – En los daños psicológicos que podemos causar en los niños - De vez en cuando hay que darles algunos gritos para que escuchen – En los niños de la calle – Hago mal en gritarle a mi hijos – Pensar en los hijos – Perjudica a los padres porque influye en los chicos y ya no respetan - Tratar de ser un buen padre – La felicidad de los chicos del futuro depende de cómo se les educa hoy - En el gobierno, que tendría que ocuparse de los niños maltratados – Que el gobierno procura que los padres se acerquen más a los niños/as – Que hay entidades en donde se puede recurrir en los casos de maltrato - entre otros

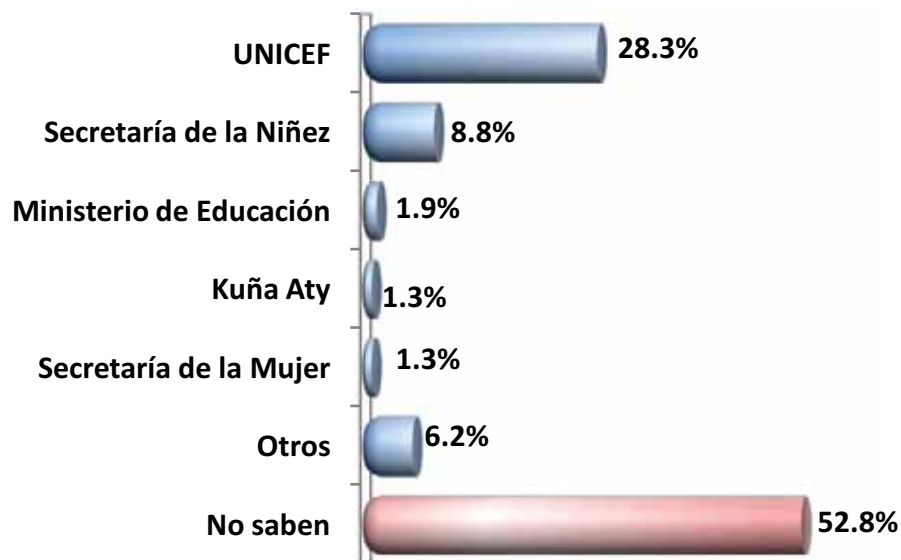
MEDIOS EN DONDE VIÓ O ESCUCHÓ LA CAMPAÑA (ENTREVISTADOS QUE MANIFESTARON RECORDAR LA CAMPAÑA (70.3%))



DICIEMBRE 2010	Apertura por áreas de residencias		Apertura por sexo	
	Urbano	Rural	Masculino	Femenino
T.V.	91.1%	88.9%	84.6%	94.7%
Radio	22.8%	25.0%	27.7%	20.2%
Diario	4.1%	2.8%	3.1%	4.3%
Vía Pública	2.4%	5.6%	1.5%	4.3%
Volantes	1.6%	2.8%	1.5%	2.1%
Otros	1.6%	---	3.1%	---

INSTITUCIÓN A LA QUE ASOCIAN LA CAMPAÑA

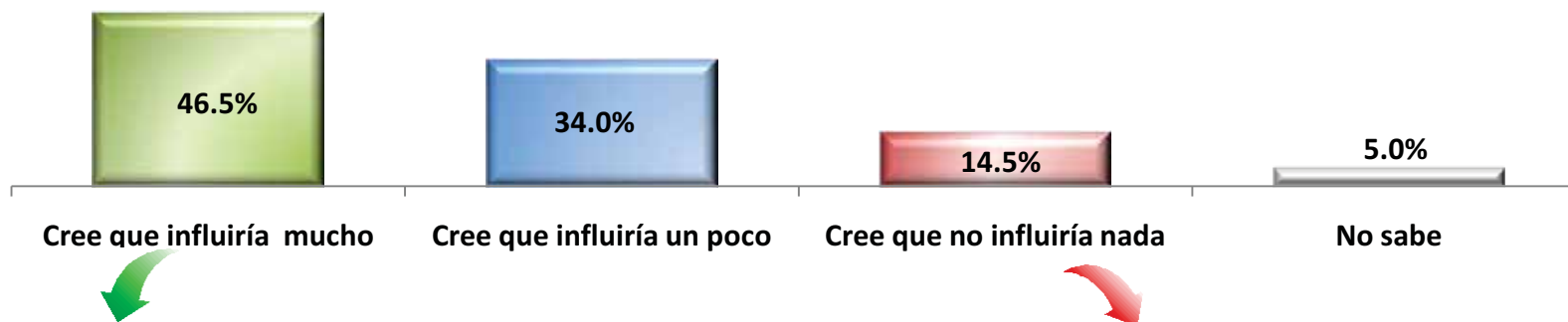
(ENTREVISTADOS QUE MANIFESTARON RECORDAR LA CAMPAÑA **70.3%**)



DICIEMBRE 2010	Apertura por áreas de residencias		Apertura por sexo	
	Urbano	Rural	Masculino	Femenino
UNICEF	30.9%	19.4%	21.5%	33.3%
Secretaría de la Niñez	6.5%	16.7%	10.8%	7.5%
Ministerio de Educación	1.6%	2.8%	4.6%	---
Kuña Aty	1.6%	---	1.5%	1.1%
Secretaría de la Mujer	1.6%	---	1.5%	1.1%
Otros	8.1%	---	9.1%	4.3%
No saben	50.4%	61.1%	51.0%	54.3%

PERCEPCIÓN DE PROBABLE INFLUENCIA DE ESTA CAMPAÑA EN LA MANERA DE EDUCAR A LOS HIJOS EN LOS VECINOS Y AMIGOS.

(ENTREVISTADOS QUE MANIFESTARON RECORDAR LA CAMPAÑA 70.3%)



Influiría mucho - Motivaciones (46.5%)	
El mensaje es claro, el mensaje llega a la gente	33.8%
Es necesario concientizar a la gente	32.4%
Orienta, educa a los mayores como tratar a los hijos	13.5%
Muchas veces no estamos enterados de lo que es mejor para nuestros hijos	6.8%
Es necesario saber como educar a los hijos	6.8%
Me ayudó a controlarme	5.4%
Maltratando lo único que se logra es dañar físicamente a los niños	4.1%
Ahora van a tener miedo de maltratar a los hijos para no ir a la cárcel	2.7%
Otros: Tengo conocidos que dejaron de maltratar a sus hijos a partir de la publicidad – La publicidad es fuerte, te enfrenta con la realidad - Hace pensar a la gente antes de actuar	4.2%
N.S. / N.R.	4.1%

No influiría nada – Motivaciones (14.5%)	
Cada padre / tutor / tiene sus métodos para educar	39.1%
La gente violenta no cambia	13.0%
Se necesita más publicidad para cambiar la mentalidad de la gente	13.0%
La gente no presta atención a este tipo de mensajes	8.7%
Depende mucho de la educación que recibieron	8.7%
La publicidad es pasajera, no es constante	4.4%
Los paraguayos tienen una cultura violenta	4.4%
La gente no quiere aceptar sus errores	4.4%
Otros: La gente no tiene conciencia – Los adultos ya no cambian – etc.	13.2%

CONVERSACIONES MANTENIDAS CON PARIENTES Y CONOCIDOS COMO CONSECUENCIA DE LA CAMPAÑA...

(ENTREVISTADOS QUE MANIFESTARON RECORDAR LA CAMPAÑA 70.3%)



Que no hay que maltratar a los hijos	10.7%
Es mejor hablarles antes que pegarles	5.0%
Que es necesario concientizar a la gente	3.1%
El daño psicológico que podemos causar en nuestros hijos	1.9%
Del respeto y la obediencia de los niños hacia los padres	1.9%
Que es mejor educar sin violencia	1.9%
De la manera de cómo actuar para no llegar a la violencia	1.3%
Que es la primera vez que vemos una campaña que realmente funciona	0.6%
Otros: De lo gracioso que es cuando le dice a la nena “elegí un cintó” – Que hay mamás malas, garroteras – Que falta promocionar más este tipo de campañas – Que antes la educación se basaba en los golpes (garrote) – entre otros temas	4.3%
No hablamos sobre el tema	71.7%

CAMBIOS EN LA ACTITUD PERSONAL CONSTATADOS EN SI MISMOS A PARTIR DEL CONTACTO CON ESTA CAMPAÑA

(ENTREVISTADOS QUE MANIFESTARON RECORDAR LA CAMPAÑA 70.3%)



Cambios en la actitud personal (47.8%)	
En pensar dos veces antes de actuar	25.0%
Aprendí otras formas de educar a los hijos	14.5%
En dialogar con los hijos	11.8%
En ser mas consiente	10.5%
Ahora sé que con los golpes no se educa	9.2%
Buscar la forma de ser más tolerante	7.9%
Ahora les pego menos	6.6%
En que estoy educando correctamente a mis hijos	4.0%
Me enseñó que hay que educar con amor	4.0%
Contar hasta 10 para actuar	4.0%
Me di cuenta que hay muchas formas de maltrato y yo no sabía que era maltrato	2.6%
Otros: Educa a los adultos – En mejorar la relación con los hijos – Que no es necesario insultar ni humillar a los hijos – Etc.	10.6%
N.S. / N.R.	4.0%

Motivos por los que no cambió su actitud (52.2%)	
Nunca maltrato a mis hijos, sólo hablo con ellos	44.6%
Siempre pensé que no es necesario maltratar a los hijos	13.3%
No actúo con violencia	9.3%
La publicidad no influye en mí	7.2%
Tengo la suficiente formación para educar bien a mis hijos	2.4%
Ya sabía que no hay que maltratar a los hijos	2.4%
Tiene hijos muy chicos	2.4%
No creo que la publicidad haga mucho efecto, tendría que durar mucho la campaña	2.4%
No hay necesidad de llegar a maltratar, pero hay que castigarlos	1.2%
Cada uno educa a su hijo como le conviene	1.2%
No presté atención a la publicidad	1.2%
N.S. / N.R.	12.4%

ENTREVISTADOS QUE NO RECORDARON
ESPONTÁNEAMENTE
LA CAMPAÑA
(29.7%)

RECORDACIÓN DE LA CAMPAÑA “SIN VIOLENCIA SE EDUCA MEJOR” (ENTREVISTADOS QUE NO RECORDARON LA CAMPAÑA ESPONTÁNEAMENTE 29.7%)



	Apertura por áreas de residencias		Apertura por sexo	
	Urbano	Rural	Masculino	Femenino
Recuerdan con asistencia	14.6%	23.1%	19.5%	15.4%
No recuerdan	85.4%	76.9%	80.5%	84.6%

ELEMENTOS DE LA CAMPAÑA “SIN VIOLENCIA SE EDUCA MEJOR” MÁS RECORDADOS

(ENTREVISTADOS QUE RECORDARON INDUCIDAMENTE LA CAMPAÑA 17.9% = 5.3% DEL TOTAL DE ENTREVISTADOS)

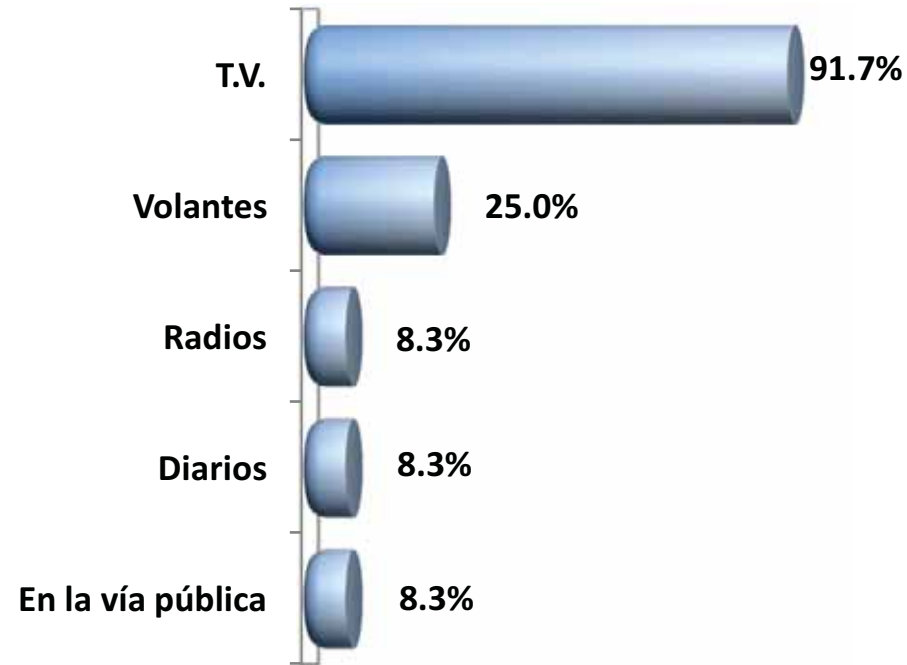


	Total
A los/as niños/as hay que educarlos con paciencia	16.7%

Como concientizar a la gente
Hay que hablar con los/as hijos/as, respetar sus derechos
Hay que ayudar a los/as niños/as maltratados
Que no hay que darles tanta libertad a los jóvenes
Que no conviene pegar a los niños
Que los padres que maltratan a sus hijos, merecen un castigo
La violencia empeora las cosas
Que está mal descargar los nervios de los padres en los chicos /as

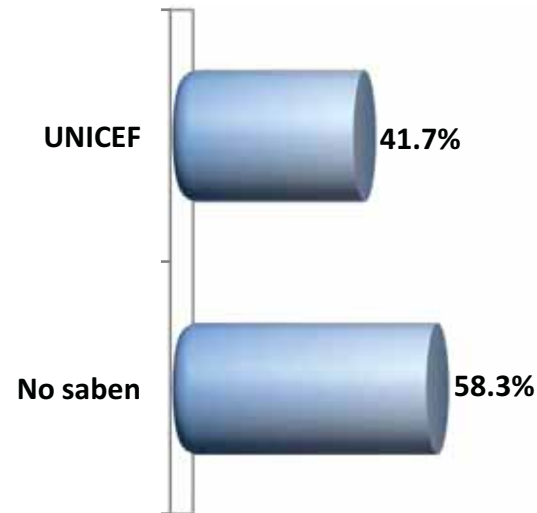
MEDIOS EN DONDE VIÓ O ESCUCHÓ LA CAMPAÑA

(ENTREVISTADOS QUE RECORDARON INDUCIDAMENTE LA CAMPAÑA 17.9% = 5.3% DEL TOTAL DE ENTREVISTADOS)



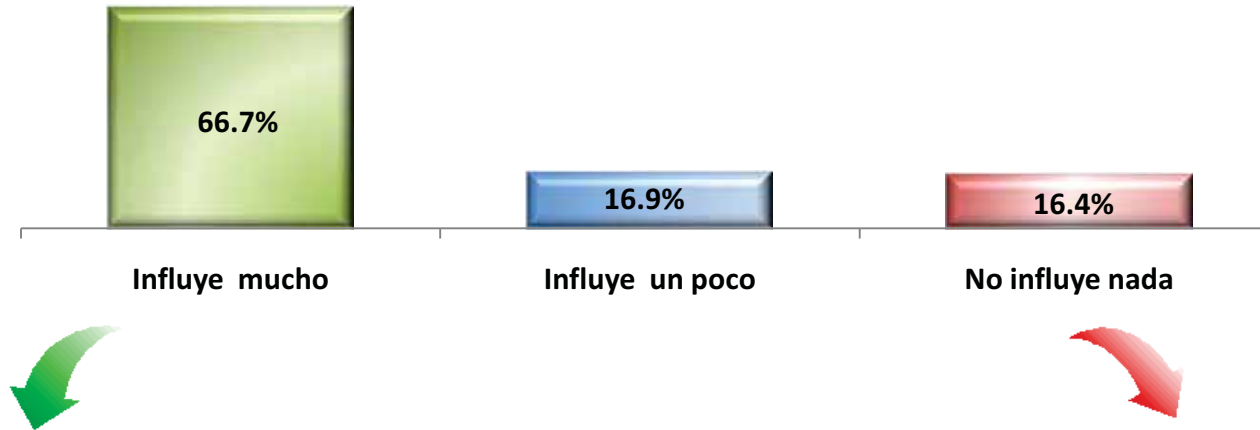
INSTITUCIÓN A LA QUE ASOCIAN LA CAMPAÑA

(ENTREVISTADOS QUE RECORDARON INDUCIDAMENTE LA CAMPAÑA 17.9% = 5.3% DEL TOTAL DE ENTREVISTADOS)



PERCEPCIÓN DE PROBABLE INFLUENCIA DE ESTA CAMPAÑA EN LA MANERA DE EDUCAR A LOS HIJOS EN LOS VECINOS Y AMIGOS.

(ENTREVISTADOS QUE RECORDARON INDUCIDAMENTE LA CAMPAÑA 17.9% = 5.3% DEL TOTAL DE ENTREVISTADOS)



Influye mucho - Motivaciones
Orienta, educa a los mayores como tratar a los hijos
Es necesario concientizar a la gente
El mensaje es claro, el mensaje llega a la gente

No influye nada - Motivaciones
La gente no presta atención a este tipo de mensajes
Se necesita más publicidad para cambiar la mentalidad de la gente
No se puede "no pegarles" porque es la única forma que te respeten



CONVERSACIONES MANTENIDAS CON PARIENTES Y CONOCIDOS COMO CONSECUENCIA DE LA CAMPAÑA...

(ENTREVISTADOS QUE RECORDARON INDUCIDAMENTE LA CAMPAÑA 17.9% = 5.3% DEL TOTAL DE ENTREVISTADOS)

Que no hay que maltratar a los hijos

De la manera de cómo actuar para no llegar a la violencia

OBS: EL 83.3% manifestó que no habló del tema

CAMBIOS EN LA ACTITUD PERSONAL CONSTATADOS EN SI MISMOS A PARTIR DEL CONTACTO CON ESTA CAMPAÑA

(ENTREVISTADOS QUE RECORDARON INDUCIDAMENTE LA CAMPAÑA 17.9% = 5.3% DEL TOTAL DE ENTREVISTADOS)



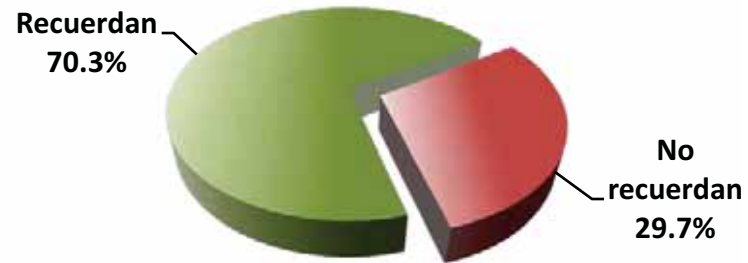
Cambios en la actitud personal
En dialogar con los hijos
Aprendí otras formas de educar a los hijos
En ser mas consiente
Educa a los adultos
En pensar dos veces antes de actuar
En mejorar la relación con los hijos

Motivos los que no cambió su actitud
Mis hijos son obedientes, no tengo necesidad de golpearlos
Cada uno educa a su hijo como le conviene

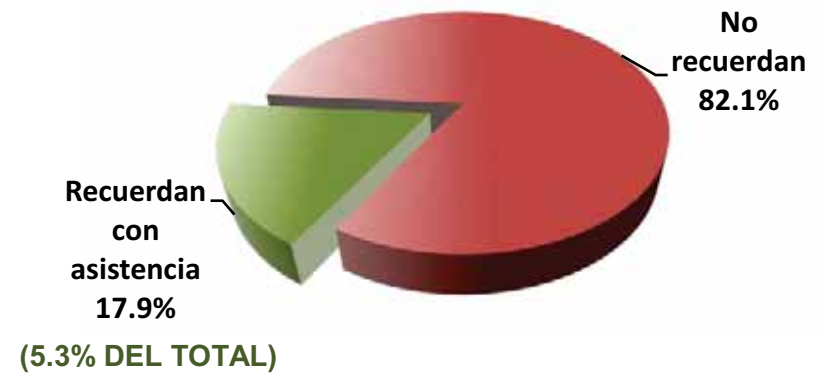
CAMPAÑA “SIN VIOLENCIA SE EDUCA MEJOR”



RECORDACIÓN ESPONTÁNEA (BASE: TOTAL DE ENTREVISTADOS)



RECORDACIÓN INDUCIDA (BASE: ENTREVISTADOS QUE NO RECORDARON ESPONTÁNEAMENTE 29.7%)



RECORDACIÓN TOTAL (ESPONTÁNEA E INDUCIDA) (BASE: TOTAL DE ENTREVISTADOS)

