

COMUNICADO DE PRENSA

Se renueva alianza entre UNICEF y la editorial Random House Mondadori

- La campaña **“Cuando sea grande quiero leer tanto como tú”**, fruto de esta alianza, ha sido merecedora del “Premio Huellas” otorgado por la oficina Regional de UNICEF para América Latina y el Caribe a la mejor campaña integrada de comunicación de esta región.

15 de junio de 2009.- La campaña **“Cuando sea grande quiero leer tanto como tú”**, fruto de la alianza entre UNICEF y Random House Mondadori, fue galardonada con el “Premio Huellas” que otorga la Oficina Regional de UNICEF para América Latina y el Caribe por la mejor campaña integrada de comunicación de esta región.

La Oficina Regional de UNICEF para América Latina y el Caribe integra a 26 países y este año destacó México con las acciones emprendidas para la campaña **“Cuando sea grande, quiero leer tanto como tu”** que UNICEF y Random House Mondadori - a través de su sello DeBOLSILLO – han impulsado para generar un mayor compromiso de la sociedad hacia una educación de calidad y el acceso a la lectura para todos los niños y niñas del país, acorde a sus necesidades y diversidad.

Durante la ceremonia, en la que se dio a conocer este reconocimiento, se firmó un convenio por dos años para dar seguimiento a la alianza lanzada el año pasado y cuyo propósito es promover iniciativas en favor del derecho a la educación de los niños, niñas y adolescentes en México. La renovación de esta alianza fue sellada por la Representante de UNICEF en México, Susana Sottoli y el Director General de Random House Mondadori (RHM), Pedro Huerta.

Desde octubre de 2008, cuando UNICEF y RHM, anunciaron el inicio de su alianza, contaron con el apoyo de autores como Paulo Coelho, Ken Follett, Isabel Allende, Alejandro Jodorowsky, José Agustín, Rius y Mónica Lavín, quienes se han sumado a esta iniciativa, donando sus “bolsillos” en pro de la educación. En el marco de la FIL de Guadalajara 2008 se rifaron los bolsillos solidarios de Paulo Coelho y Ken Follett. Los asistentes a la FIL que adquirieron material identificado con el sticker de la campaña participaron automáticamente en la rifa de los bolsillos de Coelho y Follett. En el marco de otros eventos de igual importancia se convocará a la rifa de los demás bolsillos solidarios.

Como parte también de las acciones de continuidad para 2009, RHM apoyará de manera activa las iniciativas de educación de UNICEF que tienen como objetivo prevenir la deserción escolar y reducir la violencia en la escuela mediante la participación de jóvenes en su entorno educativo. A través del proyecto “Imagina T y recrea tu mundo” RHM llevará a cabo Clubes de Lectura en escuelas de educación media superior en el Distrito Federal con el objetivo de fomentar la escritura y la lectura entre los jóvenes, a través de la capacitación de promotores para que impartan talleres, organizando encuentros entre estudiantes y autores de RHM y facilitando las publicaciones que conforman dichas bibliotecas itinerantes.

De igual forma RHM se comprometió a apoyar, a través de la publicación de los trabajos ganadores, la segunda edición del Premio UNICEF “Los derechos de la niñez y la adolescencia en México” que busca reconocer y promover los mejores trabajos de investigación y las mejores prácticas de organizaciones de la sociedad civil en torno a la promoción de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

COMUNICADO DE PRENSA

Como parte también de este convenio, RHM convocará conjuntamente con UNICEF a diferentes autores de literatura infantil para la creación de dos libros de cuentos que tengan como tema central los derechos de la niñez en el marco del XX aniversario de la Convención sobre los Derechos del Niño.

Para mayor información llame al Área de Comunicación:
Mónica Sayrols msayrols@unicef.org 52 84 95 56 y 30
Norma Bautista nbautista@rhmx.com.mx 3067-8454

Acerca de UNICEF en México

Durante más de 60 años, UNICEF ha sido la principal organización del mundo dedicada a la infancia. Hoy trabaja sobre el terreno en 156 países y territorios. En México, UNICEF tiene más de 50 años, promoviendo y protegiendo los derechos de la infancia. Conjuntamente con el gobierno y la sociedad civil, UNICEF busca establecer las condiciones necesarias para superar la pobreza, la desigualdad y la discriminación, apoyando así al país para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Las actividades que apoya UNICEF en México se financian en su mayoría a través de contribuciones y donaciones voluntarias de individuos y de empresas.

Acerca de Random House Mondadori

Se ha convertido en los últimos tiempos en una de las empresas editoriales más grandes, y está por ser, sin duda alguna, la más importante en lengua española. Es el resultado de una fusión entre Random House, división editorial de Bertelsmann AG, la mayor empresa internacional de comunicación, comercio electrónico y contenidos interactivos, y Mondadori, editorial líder en libros y revistas en Italia.

Random House Mondadori está estructurado en tres grandes divisiones geográficas: España, Cono Sur – Argentina, Chile y Uruguay–, y América Central, con presencia en México, Venezuela y Colombia. Además, el Grupo distribuye y exporta sus títulos a más de 45 países de América Latina, Asia, Europa y Estados Unidos, siendo así, uno de los centros editoriales más poderosos del mundo.

Así, y gracias a la enorme visión de mercado de nuestra empresa, desde 2001 forman parte de Random House Mondadori los sellos Areté, Beascoa, Debate, De BOLS!LLO, Collins, Electa, Grijalbo, Lumen, Mondadori, Montena, Plaza & Janés, Rosa dels Vents y Sudamericana. Pocas veces en la historia del universo editorial, se ha visto una fusión de dimensiones semejantes, que por si fuera poco se irá incrementando. De este modo, editoriales de prestigio como esta última, creada en 1939, así como las literarias Lumen, Debate o Mondadori, se unen a otras, con la intención de dirigirse al interés de todo tipo de público. Literatura, política, ciencia, periodismo, biografías, libros de autoayuda, diccionarios, son abarcados en sellos como Debate, Plaza & Janés, Grijalbo, Collins, y también mediante los que se ocupan de sectores específicos como la juvenil Montena y la infantil Beascoa. Por tales razones no es exagerado decir que un consorcio editorial como actualmente lo es Random House Mondadori, no se volverá a ver tan fácilmente.