

COMUNICADO DE PRENSA

Reconocidas celebridades se unen a la campaña "Regalos de Corazón" en favor de la niñez de México

- *Con esta campaña UNICEF promueve mensajes en pro de los derechos de la niñez*

México, D.F. 18 de septiembre, 2007.- Con el objetivo de promover los derechos de los niños y niñas como una prioridad de todos en el país, reconocidas celebridades han sumado su voz en favor de la niñez mexicana.

Jacqueline Bracamontes, Jaime Camil, César Costa, Martha Debayle, Michel Jourdain, Guillermo Ochoa, Mónica Patiño, Iridia Salazar, El Hijo del Santo, Gerardo Torrado y Julieta Venegas son las celebridades que participan en esta campaña y que se han pronunciado en favor del respeto y cumplimiento de los derechos de la niñez en México.

Los mensajes de la campaña abordarán el derecho que tienen todos los niños y niñas sin excepción, a tener un nombre y una nacionalidad, a ser tratados con dignidad y con respeto, a no ser discriminados, a ser protegidos frente al abuso, la violencia, la explotación y el trabajo infantil, a recibir una educación y servicios de salud de calidad, a tener una buena alimentación, a disfrutar del descanso, el juego, el deporte y la cultura, y a que sus opiniones sean tomadas en cuenta.

Estos mensajes forman parte de las prioridades de UNICEF en México de acuerdo a lo establecido en el Programa de Cooperación firmado con el gobierno de México para el periodo 2008-2012.

La meta general de este Programa de Cooperación es apoyar los esfuerzos nacionales para asegurar que todos los niños y niñas de México puedan disfrutar de un mayor nivel de respeto, cumplimiento y protección de sus derechos. Para este fin, el Programa de Cooperación busca hacer visibles todas las formas de exclusión que impiden el cumplimiento universal de los derechos de los niños, niñas y mujeres, con el objetivo de reducir las disparidades existentes de género, étnicas y regionales, contribuyendo a su vez al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Durante el lanzamiento de la campaña, Susana Sottoli, Representante de UNICEF en México, expresó que UNICEF enfoca su atención en promover que todos los niños y niñas reciban educación y sean protegidos frente al trabajo, la explotación y la violencia. "Parte fundamental para esto es informar a todos los sectores de la sociedad sobre la situación de la infancia, dando a conocer la desigualdad que afecta el ejercicio de sus derechos, y articulando alianzas en favor del bienestar y desarrollo de la niñez", añadió.

Susana Sottoli agregó que para lograr que todos los niños y niñas en México puedan ejercer cabalmente sus derechos es necesario el apoyo y compromiso de toda la sociedad: instituciones

COMUNICADO DE PRENSA

públicas, sector privado, organizaciones sociales y todas las personas que estén convencidas de que invertir en la infancia, significa invertir en el desarrollo de un país". En el evento del lanzamiento estuvieron presentes por parte de UNICEF, Andrés Franco, Gerente Regional División del Sector Privado de la Oficina Regional de UNICEF para América Latina y el Caribe y César Costa, Embajador de UNICEF México.

Esta campaña promueve igualmente la recaudación de fondos a través de la venta de tarjetas y de regalos UNICEF. Los fondos obtenidos en esta campaña serán destinados a respaldar las actividades y programas del nuevo Programa de Cooperación orientadas a brindar más y mejores oportunidades de vida y desarrollo a la niñez en nuestro país.

La campaña consistirá de anuncios gráficos en revistas y otros medios impresos, anuncios en vía pública e internet, al igual que spots para televisión y radio.

Asimismo, se desarrollarán materiales gráficos de promoción en las tiendas y centros comerciales donde se venden nuestras tarjetas y regalos como son la tienda de UNICEF en Pabellón Polanco, módulos especiales de venta en el Aeropuerto de la Ciudad de México, cadenas comerciales como Costco, Comercial Mexicana, Gandhi, Lumen, Office Max, SAMS y Sanborns entre otros.

Para obtener mayor información sobre la colección de tarjetas y regalos UNICEF 2007 o para realizar alguna donación llamar al: 01 800 786 42 33.
www.unicef.org/mexico

Para mayor información contactar a:

Mónica Sayrols, Area de Comunicación, UNICEF México 52 84 95 56 y 30

Durante más de 60 años, UNICEF ha sido la principal organización del mundo dedicada a la infancia. Hoy trabaja sobre el terreno en 156 países y territorios. En México, UNICEF tiene más de 50 años, promoviendo y protegiendo los derechos de la infancia. Conjuntamente con el gobierno y la sociedad civil, UNICEF busca establecer las condiciones necesarias para superar la pobreza, la desigualdad y la discriminación, apoyando así al país para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Las actividades que apoya UNICEF en México se financian en su mayoría a través de contribuciones y donaciones voluntarias de individuos y de empresas.