



SE CELEBRA LA QUINTA “COPA DE GOLF UNICEF –AMERICAN EXPRESS- AEROMEXICO” *Dedicada a la educación de los niños y niñas de México*

México, D.F. 23 de octubre, 2006.- Por quinto año consecutivo se ha celebrado en el Club de Golf Los Encinos la Copa de Golf UNICEF que tiene como objetivo apoyar los programas de educación que el Fondo de las Naciones Unidas impulsa en México. Los patrocinadores titulares del evento este año han sido **American Express y Aeroméxico**. Entre otros patrocinadores que se han sumado al apoyo están smart, Intel, Caras Golf, Michelin y el Club de Golf Los Encinos.

Teresa Alamillo de UNICEF expresó que los fondos que se han generado de la Quinta Copa de Golf UNICEF serán destinados a apoyar la iniciativa “*Todos los niños en la escuela*”, orientada a facilitar el acceso a la escuela para niños y niñas que quedan fuera del sistema educativo y crear las condiciones necesarias para que puedan permanecer dentro de la escuela.

Gracias a los fondos recaudados en la Copa de Golf del año 2005, sumados a otros ingresos, fue posible fortalecer y dar continuidad a las actividades inscritas en el programa “*Todos los niños en la escuela*” en el Distrito Federal, Chiapas, Yucatán y Oaxaca. Asimismo, la ayuda recibida hizo posible, entre otras cosas, que 18,409 niños obtuvieran su acta de nacimiento, lo que es un requisito fundamental para ingresar en la escuela y que 57 escuelas recibieran apoyo en infraestructura y materiales en el 2005.

Gerardo Tejado, Director de Relación con Establecimientos de American Express, comentó en la conferencia de prensa celebrada el pasado 4 de octubre que “*American Express ha encontrado en UNICEF un excelente aliado para cumplir con nuestra misión de contribuir con las causas sociales en las comunidades en donde vivimos y trabajamos, al impulsar la educación de la niñez en México*”. “*Es por ello que nos honra participar nuevamente en la Copa de Golf UNICEF y hacer partícipes a los Tarjetahabientes American Express para sumarse a este noble esfuerzo en beneficio de la educación y el desarrollo de nuestro país a través de su inscripción al Torneo*”, agregó Tejado.

Por su parte, Gemma Liébanas de Aeroméxico expresó que, “*para Aeroméxico es muy importante el desarrollo de los niños mexicanos y compartimos la responsabilidad que representa promover la educación en nuestro país. Por ello apoyamos por tercer año consecutivo la Copa de Golf UNICEF-Aeroméxico-American Express*”.





Asimismo, Leonardo Moreno de Mercedes-Benz & smart, comentó que *"smart apoya desde su llegada a México la labor de UNICEF porque no hay mayor alegría que ver a un niño sonreír y dicha alegría es mayor cuando además sabemos que sonríen porque están aprendiendo y creciendo para ser mejores seres humanos en la vida"*.

"En Intel la Educación de los niños en nuestro país es un tema prioritario y es por eso que además de tener programas propios que incorporan la tecnología a través de diferentes iniciativas de educación, apoyamos de la misma manera estos eventos que claramente se enfocan en el desarrollo de México", recalcó Fernando Martínez, gerente de Educación de Intel México.

Los ganadores recibieron premios como: 4 automóviles smart al Hole in One, 1 automóvil smart rifado en el hoyo 7, televisiones, cámaras digitales, DVD´s, IPOD´s, regalos especiales Cartier y MontBlanc, equipos Canon, además de tener estancias, boletos de avión nacionales e internacionales y muchos más.

Para más información sobre el Torneo de Golf:

Alejandra Álvarez-Tostado y de Garay. UNICEF México. Tlfno: 5284-9573

aalvareztostado@unicef.org

Área de Comunicación de UNICEF:

Mónica Sayrols y Amaia López. Tlfno: 5284-9556 /59

msayrols@unicef.org amlopez@unicef.org

