

TAHUKAH ANDA?

- Sekitar 28 persen anak-anak Indonesia di bawah umur 5 tahun masih didera **kekurangan gizi**.
- Lebih dari 100 juta penduduk Indonesia tidak memiliki **sanitasi** yang layak, dan lebih dari 40 juta penduduk Indonesia tidak memiliki akses ke **sumber air minum** yang aman untuk dikonsumsi. Anak-anak adalah yang paling rentan terkena dampaknya.
- Tanpa kita sadari, setiap tahun ribuan wanita dan anak-anak Indonesia menjadi **korban perdagangan manusia**. Melalui bujuk rayu dan pemaksaan mereka dijerumuskan ke dalam bisnis seksual.
- Hampir **3 juta anak-anak harus bekerja** dan banyak dari mereka yang bekerja dalam jenis pekerjaan yang berbahaya.
- Cakupan **Imunisasi** telah menurun di tahun-tahun terakhir ini.
- Di Indonesia krisis **HIV/AIDS** terancam menjadi epidemi.

.....
Untuk semakin menegaskan komitmen UNICEF kepada kesejahteraan anak-anak di Indonesia, UNICEF menghadirkan slogan baru; Cintai Anak Indonesia. Dalam rangka ini, maka UNICEF membuka:

LOMBA ILM UNICEF "CINTAI ANAK INDONESIA"

Anda bisa turut membantu anak-anak Indonesia dengan membuat kampanye ILM Cintai Anak Indonesia untuk memancing perhatian dan empati masyarakat terhadap berbagai permasalahan anak-anak Indonesia.

TEMA:

Anak-anak di Indonesia dan tantangannya yang meliputi; kesehatan, pendidikan, perlindungan anak, air dan sanitasi.

TERBUKA UNTUK KATEGORI:

1. Tim praktisi periklanan
2. Tim mahasiswa

(Keterangan : jumlah anggota tim maks. 2 orang)

HADIAH DAN KEUNTUNGAN BAGI SANG PEMENANG:

- 4 tiket ke **ADFEST 2009** di Pattaya, Thailand plus akomodasi dan uang saku (untuk 2 kategori pemenang)
- Menjadi orang kreatif yang diperhitungkan di dunia Periklanan Indonesia maupun Internasional.

KRITERIA PENJURIAN:

Unik, menarik, relevan, komunikatif, tidak mengandung pornografi, tidak menyinggung SARA maupun melecehkan pihak lain.

Diharapkan Anda membuat aktivitas kampanye yang lengkap dan terintegrasi (360°): cetak, radio, TV, internet, luar ruang, sms, dan media alternatif lain.

Buatlah kampanye yang berpotensi menjadi pusat perhatian dan buah bibir yang tentunya tetap dapat mengundang empati masyarakat luas.

DEWAN JURI:

Terdiri dari perwakilan Creative Circle Indonesia, UNICEF, dan praktisi iklan profesional.

SYARAT MATERI:

- TVC dalam bentuk storyboard (30 atau 60 detik).
- Radio Commercial dalam bentuk radio script (60 detik).
- Print Ad ukuran 1 halaman majalah.
- Materi internet, luar ruang, SMS, atau media alternatif lain harus disimulasikan dan diilustrasikan dengan jelas.
- Semua materi harus disertai dengan rationale, latar belakang, tujuan, dsb (dalam format Power Point).
- Materi dikirim dalam bentuk soft copy: jpeg/pdf/tiff/psd, dsb.
- Penyertaan hard copy tidak menjadi keharusan.

KIRIM KE:

Sekretariat Lomba ILM UNICEF "Cintai Anak Indonesia"
Jl. Kerinci XII No. 7 Kebayoran Baru,
Jakarta 12120

JANGAN SAMPAI KETINGGALAN!

Penerimaan paling lambat tanggal 8 Agustus 2008 (cap pos).

Materi dan hak siar akan menjadi hak panitia.

Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.