

## **IKEA : RENFORCER LA POSITION DES FEMMES, CHANGER LA VIE DES ENFANTS**

Après avoir roulé pendant 90 minutes pour arriver à Ghanapur, un village isolé du nord de l'Inde, Mona Liss, une employée d'IKEA Etats-Unis, eut l'impression d'avoir pénétré dans une nouvelle réalité. Mona Liss et 25 autres membres du personnel d'IKEA et de Comités nationaux pour l'UNICEF venus d'Autriche, du Canada, des États-Unis, d'Inde, du Royaume-Uni et de Suède ont été accueillis par une centaine de femmes vêtues de saris multicolores qui ont serré les visiteurs sur leur cœur et leur ont distribué des guirlandes de soucis.

La vie est dure dans cette région caractérisée par des taux disproportionnés de dénutrition, une très grande pauvreté, le travail des enfants et un endettement qui se transmet de génération en génération. Mais Mona Liss a vite compris que pour les femmes des groupes d'entraide de Ghanapur, cette triste réalité se colore d'optimisme à la perspective d'un avenir meilleur pour elles-mêmes, leurs familles et leurs enfants.

Les groupes d'entraide font partie intégrante du projet Bal Adhikar, une initiative soutenue par IKEA dans le but de prévenir le travail des enfants dans l'État de l'Uttar Pradesh. En novembre 2006, 1 613 groupes représentant un total de 21 842 femmes avaient vu le jour. Ces groupes fournissent aux femmes un mécanisme qui les aide à gérer leurs ressources financières, à obtenir des prêts à faibles taux d'intérêt et à économiser de l'argent. Les femmes utilisent ces prêts pour rembourser des dettes à fort taux d'intérêt, couvrir leurs frais médicaux et les dépenses du ménage, envoyer leurs enfants à l'école et soutenir des projets rémunérateurs.

A Ghanapur, l'une des femmes a expliqué que les membres du groupe définissaient en commun leurs grandes priorités. En premier lieu, ces femmes ont voulu des toilettes garantissant leur intimité. Elles ont mis leurs ressources en commun et, grâce à un soutien financier du gouvernement, elles ont fait construire 60 toilettes. Ce projet est un bon exemple d'initiative réalisée par un groupe d'entraide qui a renforcé la position financière des femmes et les a aidées à réaliser leurs droits fondamentaux. Les groupes proposent aussi des programmes communs de sensibilisation sur divers thèmes : enregistrement des naissances, nutrition des enfants, vaccination, santé maternelle, et eau salubre et assainissement – sans oublier le lien vital de toutes ces initiatives avec les droits de l'enfant.

L'initiative Bal Adhikar, lancée par IKEA et l'UNICEF en 2000, renforce l'action du Gouvernement indien visant à prévenir et réduire le travail des enfants. Le soutien d'IKEA pour ce projet se traduit en mesures concrètes et engagement à éliminer le travail des enfants dans sa chaîne de production.

Selon les estimations, environ 15 % des enfants qui travaillent en Inde habitent l'Uttar Pradesh, et l'industrie du tapis dans cet État produit plus de 75 % des tapis pour l'exportation. Sachant que le travail des enfants est l'une des manifestations d'un cycle systémique de pauvreté, endettement et marginalisation, l'initiative vise à éliminer les causes profondes de ce problème – en particulier la dépendance des femmes pauvres envers l'argent gagné par leurs enfants – et à proposer des solutions de rechange concrètes.

Le projet touche également directement les enfants non scolarisés grâce à la création de 221 centres d'apprentissage alternatif. Depuis que les programmes d'éducation non scolaire ont débuté, près de 9 300 enfants ont acquis des compétences de base. IKEA soutient également les campagnes de vaccination lancées par le gouvernement. Grâce aux fonds versés par la compagnie, le Gouvernement de l'Uttar Pradesh et l'UNICEF vaccinent 127 000 nourrissons contre les 6 maladies infantiles les plus courantes.

Le projet en Uttar Pradesh a évolué et il englobe aujourd'hui 500 villages, représentant ensemble 1,3 million d'habitants. Une évaluation indépendante du projet a été réalisée en 2006 et sert de base à l'élaboration d'une stratégie d'expansion sur cinq ans entre l'UNICEF et IKEA.

IKEA a créé un code de conduite pour tous ses fournisseurs et son application est strictement surveillée. Fort de sa position unique, IKEA a déjà apporté des changements en améliorant les normes industrielles et en établissant des rapports de confiance dans les communautés. En Uttar Pradesh, IKEA a soutenu des projets rémunérateurs destinés aux femmes et encouragé ses fournisseurs à créer des usines offrant des salaires décents, une protection sociale et la stabilité de l'emploi à leurs employés.

Avec des dons supérieurs à 25 millions de dollars, IKEA soutient depuis 10 ans des programmes de l'UNICEF en faveur de l'éducation des enfants en Afrique, en Asie, ainsi qu'en Europe centrale et orientale.