

LES ENTREPRISES SE RALLIENT À « FTSE4GOOD »

Bien avant que la responsabilité sociale des entreprises ne soit devenue un slogan, le Groupe FTSE a compris que les principes humanitaires et le profit ne s'excluaient pas mutuellement. Cette compagnie d'indices, qui appartient au Financial Times et à la Bourse de Londres, a fait des donations à l'UNICEF au lieu d'envoyer des cartes de vœux à ses clients en 1996. L'année suivante, l'UNICEF et la compagnie ont fait équipe pour promouvoir une obligation de collecte de fonds en Europe. Le 'Zero Value Perpetual Coupon' a affiché un excédent de 670 000 dollars pour des projets de l'UNICEF en Amérique latine et aux Caraïbes.

Mais la crème de la crème de la responsabilité sociale est apparue en 2001, quand FTSE a introduit la première série d'indices mondiaux de stocks éthiques, FTSE4Good. Le lancement de cette nouvelle série d'indices a fait passer les pratiques commerciales à un nouveau niveau de conscience sociale en établissant des critères à satisfaire pour pouvoir se parer de l'appellation FTSE4Good. Aujourd'hui, les entreprises responsables sont définies comme étant celles qui contribuent à un environnement durable, qui établissent des rapports positifs avec leurs actionnaires, qui respectent et soutiennent les droits fondamentaux universels, qui garantissent des normes de travail adéquates dans les chaînes d'approvisionnement et qui refusent les pots-de-vin et la corruption.

En plus du contrôle des pratiques des autres sociétés, FTSE a pris conscience de son propre rôle concernant l'établissement de normes commerciales éthiques et il a invité l'UNICEF à devenir officiellement le bénéficiaire de l'indice. La société verse tous les droits de licence perçus par FTSE4Good à l'UNICEF, et 50 pence chaque fois que les investisseurs accèdent à la série d'indices FTSE4Good par l'intermédiaire d'un fournisseur de données.

Depuis la création de l'indice jusqu'à la fin de 2006, FTSE4Good a réuni au total 2,5 millions de dollars pour l'UNICEF. Ces contributions ont financé des projets d'approvisionnement en eau au Vietnam et en Zambie, où 25 puits ont été construits desservant neuf écoles et les communautés avoisinantes, soit près de 6 000 personnes, dont environ 2 000 enfants. Actuellement, la société soutient un projet de deux ans en Guinée qui contribue à protéger plus

de 200 000 enfants et jeunes femmes exposés à la traite des êtres humains.

Les employés de FTSE sont encouragés à participer aux activités de l'UNICEF. Chaque année, ils votent pour les projets présentés par l'UNICEF qu'ils souhaitent soutenir. Plusieurs employés ont visité des programmes de l'UNICEF sur le terrain. Par l'intermédiaire du Comité du Royaume-Uni pour l'UNICEF, le personnel de FTSE a échangé des messages électroniques avec une jeune Guinéenne qui avait été déplacée par la guerre lorsqu'elle était toute petite. Récemment, un responsable de programme de l'UNICEF en Guinée s'est rendu au bureau de FTSE à Londres pour donner des nouvelles du projet de lutte contre la traite d'être humains et des enfants dont il s'occupe.

Aujourd'hui, environ 40 % des sociétés éligibles de par le monde satisfont aux critères FTSE4Good, ce qui prouve que si les exigences sont élevées, elles ne sont pas inaccessibles. Le Groupe FTSE aide les entreprises à obtenir leur appellation grâce à son service pour des investissements responsables. Ce service travaille avec les entreprises touchées par l'introduction de nouvelles normes pour les aider à comprendre les changements et les exigences auxquelles elles doivent se plier.

Mark Makepeace, le Directeur général de FTSE et membre honoraire de l'UNICEF, a joué un rôle important en encourageant d'autres sociétés à s'allier à l'UNICEF. Il s'est joint à un groupe de chefs d'entreprises lors d'un voyage récent organisé par l'UNICEF en Zambie, où il a été en mesure d'établir des liens avec ses collègues et de discuter de l'importance du développement durable pour les entreprises.

« La collaboration avec l'UNICEF est un aspect important de la culture de FTSE, » a déclaré M. Makepeace. « Tous nos employés s'occupent non seulement de réunir des fonds, mais aussi de comprendre et de soutenir les objectifs de l'UNICEF. FTSE encourage les entreprises du monde entier à soutenir les campagnes de l'UNICEF, par exemple à réagir de toute urgence pour contrecarrer les conséquences désastreuses du VIH/SIDA sur les enfants en Afrique australe. Nous espérons encourager le monde des affaires à soutenir le travail fantastique qu'accomplit l'UNICEF ».