

As notícias do UNICEF para todos

uni

uni é um boletim informativo
do UNICEF Brasil

Ano 3 • nº 8 • junho 2007
www.unicef.org.br

unicef 

Fundo das Nações Unidas para a Infância - SEPN 510 - Bloco A - 2º andar - 70750-521 - Brasília/DF
Telefone: 0800 601 8407 - Fax: (61) 3340 8293 - futurocrianca@unicef.org

UNICEF mobiliza 1,5 mil municípios do Semi-árido



Devido aos excelentes resultados já alcançados com a ajuda do Selo UNICEF Município Aprovado, o UNICEF lançou a edição 2008 do projeto. Os cerca de 1,5 mil municípios do Semi-árido brasileiro foram convidados a participar dessa grande mobilização em favor dos direitos dos 13 milhões de crianças e adolescentes que vivem na região.

Os resultados da última edição são realmente animadores: nos 1.179 municípios do Semi-árido onde o projeto atuou em 2005 e 2006, a taxa de mortalidade infantil caiu 14,4%, mais do que o dobro da média nacional, que foi 6,2%. Ou seja, quase 2.000 crianças deixaram de morrer! A desnutrição de crianças de até 2 anos de idade baixou de 9,2% para 6,8% e o número de crianças freqüentando a pré-escola aumentou em 13%. Excelente, não é mesmo?

Mas ainda há muito a ser feito. Por isso, ao iniciar a Edição 2008 do Selo, o UNICEF lançou um novo



UNICEF/BRZ/Felipe Abud

desafio aos prefeitos e prefeitas, convidando-os a continuar nesse grande esforço que produz impactos diretos e imediatos na vida de milhões de meninas e meninos no Semi-árido brasileiro.

Os municípios participantes do Selo estão recebendo orientação e acompanhamento do UNICEF e aqueles que alcançarem bons resultados serão certificados com o Selo UNICEF Município Aprovado ao final do ano 2008. Saiba mais acessando www.selounicef.org.br

Caravana leva esporte a 3 mil crianças em São Paulo

Em abril, a Caravana do Esporte desembarcou em Tiradentes, bairro da cidade de São Paulo. Durante cinco dias, a Caravana levou atividades de esporte para cerca de 3.000 meninos e meninas e capacitou os professores da rede pública municipal e educadores de ONGs que atuam na região. Participaram da Caravana atletas como Ana Moser, Ida, Marta Sobral, Sócrates, Claudinei Quirino e Wladimir Rodrigues.

Nos dois primeiros anos do projeto, 21 mil crianças e adolescentes participaram de aulas de futebol, vôlei, tênis, judô, atletismo, basquete e outras modalidades em 17 municípios de baixo IDH, lugares isolados, áreas rurais, comunidades indígenas e quilombolas de 10 Estados das regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, indicados pelo UNICEF. Além disso, 3,3 mil professores foram capacitados para incluir esportes e atividades físicas no dia-a-dia das crianças, promovendo também a paz, o respeito e a melhoria do desempenho escolar. A Caravana do Esporte surgiu em 2005 e é um projeto da ESPN Brasil em aliança com o UNICEF e parceria com várias instituições. Este ano a Caravana está percorrendo comunidades populares de grandes centros urbanos.



UNICEF/BRZ/Paula Costa

Atletas profissionais orientam as atividades das crianças



Prêmio Itaú-UNICEF: *Todos pela Educação*

A Fundação Itaú Social e o UNICEF lançaram, no primeiro semestre, a sétima edição do **Prêmio Itaú-UNICEF**, cujo tema é **Todos pela Educação**. A iniciativa identifica as melhores práticas e dá visibilidade ao trabalho de ONGs que desenvolvem ações socioeducativas, articuladas com a escola pública, para crianças e adolescentes de 6 a 18 anos em situação de risco, formando uma rede de assistência social e educação com a comunidade.

“O tema da educação integral baliza as ações da

Fundação Itaú Social porque acreditamos que essa seja a melhor forma de construir a educação de qualidade”, diz o vice-presidente da Fundação Itaú Social e do Banco Itaú, Antonio Matias.

Os vencedores de cada região do País receberão prêmios de R\$ 8 mil, computadores e impressoras. Os finalistas regionais disputarão o prêmio principal de R\$ 100 mil. Também haverá uma premiação nacional para o melhor projeto de cada categoria, no valor de R\$ 70 mil.

Hospital da USP é Amigo da Criança

O Hospital Universitário da Universidade de São Paulo recebeu esse ano a placa de Hospital Amigo da Criança. No Brasil, existem 337 hospitais reconhecidos como Amigos da Criança, título concedido, desde 1990, pelo Ministério da Saúde, a Organização Mundial da Saúde (OMS) e o UNICEF a hospitais que cumprem os 10 passos para a promoção do aleitamento materno. A amamentação protege os bebês contra diarreias e do-



Divulgação USP

enças respiratórias, estreita os laços entre a criança e a mãe e reduzem o risco de câncer de mama nas mulheres que amamentam. O UNICEF defende o aleitamento materno exclusivo até o sexto mês de vida – neste período os bebês não precisam de chás, sucos, outros leites, nem mesmo de água. Após essa idade, deverá ser dada alimentação complementar apropriada, dando continuidade à amamentação até o segundo ano de vida da criança ou mais.

UNICEF leva prevenção às escolas

Sessenta profissionais dos 27 estados brasileiros receberam, em maio, capacitação sobre o kit para avaliação de vulnerabilidades referente ao HIV e à aids entre jovens do ensino médio.

O kit é um material lançado pelo UNICEF com a MTV, para o projeto Saúde e Prevenção nas Escolas (SPE), parceria dos ministérios da Saúde e Educação, com governos estaduais e municipais e apoio do UNICEF e outros parceiros. O projeto tem como objetivo ajudar 7 milhões de adolescentes brasileiros do ensino médio a se prevenirem do HIV/aids.

Nas 270 escolas de ensino mé-



Divulgação

dio que vão utilizar o kit nessa fase do projeto, os professores e profissionais da saúde realizarão atividades que incluem avaliação de vulnerabilidades e,

conforme o resultado, o estímulo à realização do teste anti-HIV. Os jovens poderão fazer o exame nos centros de testagem de seus municípios.

Atualmente, 15% dos casos notificados de aids ocorrem em jovens de até 24 anos, sendo que 64% da transmissão do vírus HIV na faixa de 13 a 24 anos é por via sexual.

Desnutrição entre crianças quilombolas

Cerca de três mil meninos e meninas com até 5 anos de idade, que vivem em 60 comunidades quilombolas em 22 Estados brasileiros foram pesados e medidos. O objetivo era conhecer a situação nutricional dessas crianças.

Os resultados da primeira Chama-da Nutricional de Crianças Quilombolas Menores de 5 Anos de Idade foram apresentados pelo Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome, o Ministério da Saúde, a Secretaria Especial de Políticas de Promoção da Igualdade Racial (Seppir) e o UNICEF.

De acordo com o estudo, 11,6% dos meninos e meninas que vivem nessas comunidades estão mais baixos do que deveriam, considerando-se a sua idade, índice que mede a desnutrição. No Brasil,



estima-se uma população de 2 milhões de quilombolas.

A *escolaridade materna* influencia diretamente o índice de desnutrição. Segundo a pesquisa, 8,8% dos filhos de mães com mais de quatro anos de estudo estão desnutridos. Esse

indicador sobe para 13,7% entre as crianças de mães com escolaridade menor que quatro anos.

A *condição econômica* também é determinante. Entre as crianças que vivem em famílias da classe E (57,5% das avaliadas), a desnutrição chega a 15,6%; e cai para 5,6% no grupo que vive na classe D, na qual estão 33,4% do total das pesquisadas.

Os resultados serão incorporados à política de nutrição do País. O MDS prevê ainda um estudo semelhante para as crianças indígenas.

Mobilizações contra a violência sexual

UNICEF, governos federal e do Estado do Pará, municípios que margeiam a BR 163, Frente Parlamentar em Defesa das Crianças e dos Adolescentes, organismos internacionais e várias organizações da sociedade civil assinaram, em maio, o Pacto de Santarém. O objetivo é desenvolver ações de fortalecimento das redes de enfrentamento à exploração sexual contra crianças e adolescentes nas regiões próximas à rodovia. Uma delas já aconteceu: policiais (civis, militares, federais e rodoviários federais), gestores públicos e adolescentes participaram de oficinas sobre como enfrentar a exploração sexual e abuso contra crianças e adolescentes.

Em São Luis (MA) também houve mobilização pela defesa das crianças. Com o apoio do UNICEF, a Rede Amiga da Criança realizou ato público simbolizando o luto e a luta, traduzindo a indignação com relação à impunidade, que promove mais vítimas dessa agressão. Além disso, o Sindicato das Trabalhadoras Domésticas (Sindoméstico) fez palestras e oficinas em escolas onde vem sendo desenvolvido o projeto “Meninas Livres”, apoiado pelo UNICEF. Em Coelho Neto, município reconhecido com o Selo UNICEF em 2006, a Prefeitura realizou o *I Seminário para discutir políticas municipais de enfrentamento à violência, abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes*, pautando o tema da violência sexual.

Porto Alegre ganha reforço do kit FBF



UNICEF/BRZ/Chico Gadella

Metodologia: agentes sociais capacitam as famílias diretamente

As crianças de 50 mil famílias de comunidades de baixa renda de Porto Alegre (RS) estão sendo beneficiadas com o Programa Família Porto-Alegrense Fortalecida. O UNICEF assinou um acordo de cooperação com a Prefeitura de Porto Alegre, o Instituto Wal-Mart e a Associação Cristã de Moços (ACM) para a implementação do programa, que visa a promover o desenvolvimento integral de crianças de até 6 anos.

Buscando reduzir os índices de mortalidade infantil e materna, melhorar a saúde e a qualidade de vida das gestantes e o desenvolvimento das crianças no ambiente familiar, agentes sociais foram capacitados para a utilização do kit Família Brasileira Fortalecida. O kit contém cinco álbuns que explicam os cuidados necessários para as crianças desde a gestação até os 6 anos de idade, período de vida determinante para o desenvolvimento integral das crianças.

“Estamos recebendo experiência acumulada do UNICEF a serviço da população menos amparada”, concluiu José Fogaça, prefeito de Porto Alegre.

Ação empresarial beneficia projetos do UNICEF

A Glaxo-Smith Kline (GSK), laboratório da indústria farmacêutica, está realizando, desde junho, em áreas públicas de grande movimentação de quatro capitais brasileiras, a campanha *Por um inverno com mais calor humano*, iniciativa que tem apoio do UNICEF.

O segundo ano da campanha de inverno está sendo um sucesso! Além do atendimento gratuito à população - esclarecendo sobre os problemas de saúde nos meses de frio e exames gratuitos, o laboratório GSK fez a doação de 30 toneladas de alimentos para 8 instituições sociais.

A GSK ainda comprou 4.000 agendas UNICEF e doou R\$175.000 para projetos apoiados.

A campanha tem a colaboração da Sociedade Brasileira de Pneumologia e Tisiologia (SBPT), da Associação Brasileira de Alergia e Imunopatologia (Asbai) e da Associação Brasileira de Otorrinolaringologia (Aborl).



“A Campanha de Inverno da GSK é uma excelente oportunidade de exercício de solidariedade por parte de médicos e de funcionários da empresa, permitindo ao UNICEF se aproximar destes profissionais que têm fundamental importância na realização dos direitos das crianças e dos adolescentes no Brasil, principalmente o direito básico de sobreviver e crescer de forma saudável”, afirma José Afonso Braga, coordenador nacional de mobilização de recursos do UNICEF.

Escolha o presente ideal para o seu pai!

Pai é sinônimo de segurança e de confiança. É aquela figura forte, que está presente para nos apoiar e orientar nas horas mais difíceis ou decisivas. Que tal reconhecer tamanha dedicação?

Esse é o momento de homenagear essa pessoa tão importante na sua vida. Dê um presente com a marca UNICEF e faça do Dia dos Pais uma data mais do que especial. Se seu esposo, pai, avô ou amigo curte um futebolzinho ou uma corrida no parque, você não pode deixar de presentear-lo com uma bola, um boné, uma mochila ou qualquer um dos nossos itens esportivos. Se ele curte alta gastronomia e sempre ataca de “mestre cuca”, você pode escolher um conjunto de cozinha ou canecas inspiradas na arte africana.

Para o papai elegante e cheio de compromissos, uma bela gravata, um livro de notas, um estojo de correspondências ou uma caixa de lembretes.

Mas, se o seu pai gosta de desafios, temos diversos quebra-cabeças retratando obras famosas da pintura internacional com até 1.200 peças para ele testar suas habilidades!

Comprando os produtos do UNICEF você colabora diretamente para a segurança e o desenvolvimento de milhares de crianças brasileiras. Um presente engajado para o seu pai... e para as nossas crianças também!

Consulte nosso catálogo virtual em www.unicef.org.br e faça seu pedido. Os presentes chegam à sua casa com rapidez e comodidade. Qualquer dúvida, fale conosco: **0800-601-8407**. Se você estiver por perto, faça-nos uma visita (2ª a 5ª, em horário comercial e 6ª até às 14h).



UNICEF/BRZ/Paula Costa



Nossas lojas:

BRASÍLIA SEPN 510 Bloco A, Ed Ministério da Saúde II, 2º andar Asa Norte

SÃO PAULO Rua Pedro de Toledo, 1529 Vila Clementino

RIO DE JANEIRO Rua Rio Branco, 135 6º andar, Centro

FALE
CONOSCO



futurocrianca@unicef.org

www.unicef.org.br

0800 601 8407
(em horário comercial)

Fundo das Nações Unidas para a Infância
SEPN 510, bloco A, 2º andar
Asa Norte 70750 521 Brasília, DF