

COMUNICADO DE PRENSA

La Responsabilidad Social Empresarial es una forma estratégica de transformación social en beneficio de la sociedad, sobre todo de la infancia

*Foro Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Desarrollo Sostenible y
Derechos de la Niñez en Bolivia*

La Paz, 5 de Junio de 2008.- Representantes de instituciones públicas y privadas que participaron ayer en el Foro Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Desarrollo Sostenible y Derechos de la Niñez en Bolivia, organizado por Viceministerio de Mediana, Gran Empresa e Industria, la Corporación Boliviana de Responsabilidad Social Empresarial – COBORSE y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia – UNICEF, convinieron en la necesidad de que las iniciativas de RSE (proyectos y programas) que ejecutan las empresas deben articularse entre sí y con las políticas públicas nacionales.

El Foro se inició con la exposición de Gordon Jonathan Lewis, Representante de UNICEF, sobre las condiciones de la niñez y adolescencia en Bolivia y los desafíos a los que se enfrenta el gobierno y la sociedad boliviana para alcanzar las Metas de Desarrollo del Milenio.

La primera ponencia del Foro estuvo a cargo del Dr. Mario Molina Guzmán, Director General de Producción de Desarrollo Productivo a Gran Escala del Viceministerio de Mediana y Gran Industria, dependiente del Ministerio de Producción y Microempresa. El Dr. Molina destacó el compromiso del gobierno boliviano en construir indicadores de responsabilidad social y ambiental, necesidades presentes en el Programa Nacional de Desarrollo y en el proyecto de Constitución Política del Estado. Señaló que solamente el trabajo digno para los bolivianos y bolivianas es la mejor herramienta para combatir la pobreza y el trabajo infantil.

Andrés Franco, Gerente Regional de la División del Sector Privado de la Oficina Regional de UNICEF en Panamá, desarrolló la segunda ponencia. Franco resaltó que todos los procesos de las organizaciones tienen siempre tres tipos de impactos, económico, ambiental y social. “El impacto social que se refiere a infancia merece una atención especial, los derechos de los niños y niñas debieran ser el centro del compromiso corporativo, se debe trabajar en inequidades y disparidades en donde existan (no solamente donde se tiene presencia corporativa), promover alianzas entre el sector público el privado y fortalecer la institucionalidad y no competir ni reemplazarla”. Hizo varias recomendaciones sobre los caminos que pueden recorrer las empresas para incorporar en su gestión acciones de RSE en beneficio de la niñez y cómo UNICEF puede apoyar éstos procesos.

Conversatorio

El Foro incluyó la realización de un conversatorio, bajo la moderación de Juan Carlos Rocha, Director del periódico La Razón, sobre responsabilidad Social Empresarial (RSE), desarrollo sostenible y derechos de la niñez en Bolivia. En el conversatorio participaron el Dr. Mario Molina Guzmán, Director General de Producción de Desarrollo Productivo a Gran Escala, Kori Eguino, Directora Ejecutiva del Instituto Boliviano de Normalización y Calidad – IBNORCA, Gordon Jonathan Lewis, Representante de UNICEF, Jorge Velasco, Vicepresidente Nacional de Negocios del Banco BISA, Cecilia Vaca Directora de la Fundación Operación Sonrisa y Rudy Prep, Gerente General del Ingenio Azucarero Guabirá.

COMUNICADO DE PRENSA

IBNORCA hizo énfasis respecto a regulación existente vinculada a la RSE y la responsabilidad enorme que tienen los empresarios respecto a evitar el trabajo infantil.

El Banco BISA expresó su interés de poner a la niñez como foco de sus actividades de responsabilidad social empresarial. A su vez, el representante del Ingenio Guabirá presentó sus avances hacia la erradicación del trabajo infantil en la zafra de la caña de azúcar. La responsable de Operación Sonrisa habló de la experiencia de esta entidad para lograr operaciones gratuitas a niños y niñas con paladar hendido, mejorar su nutrición y autoestima.

Gordon Jonathan Lewis, aseveró que “la responsabilidad social empresarial no es un añadido, debe ser el ADN, la identidad de la empresa. La empresa debería dedicar el mismo interés, impulso y capacidad a sus acciones de RSE que a sus procesos de cada día. Debemos reconocer que la responsabilidad social empresarial es una forma estratégica de transformación social, en beneficio de la sociedad, pero sobre todo de la infancia”.

A la conclusión del conversatorio, Juan Carlos Rocha, resaltó que la inclusión de estrategias de RSE en las empresas ya es una práctica y que las que aún no se han iniciado ya ven la necesidad de comprometerse. “Iniciativas como las de hoy nos impulsarán a desarrollar indicadores del compromiso de las empresas con los derechos de la niñez”.

Conclusiones del Foro

Las conclusiones del evento estuvieron a cargo del Presidente de la Corporación Boliviana de Responsabilidad Social Empresarial (COBORSE), Eduardo Peinado, quien recalcó que las empresas deben generar una correspondencia entre las ganancias económicas, sociales y medioambientales y que la mejor manera de hacerlo es invirtiendo en la infancia.

El Foro se desarrolló con los objetivos de establecer la relación entre la responsabilidad social empresarial, el desarrollo sostenible y los derechos de la niñez en marco del Plan Nacional de Desarrollo y los Objetivos del Milenio, identificar retos y desafíos para la promoción de una cultura institucional de responsabilidad social empresarial con enfoque en los derechos de la niñez en Bolivia y facilitar una plataforma para el intercambio de buenas practicas y lecciones aprendidas en Bolivia y América Latina.

Feria de Buenas Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial

En el marco del Foro se desarrolló una Feria de Buenas Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial vinculadas con el cumplimiento de los derechos de la niñez. Participaron las siguientes empresas:

Grupo Financiero BISA. Estuvo presente en la Feria de Buenas Experiencias con su programa **Bolivia Solidaria, porque es el momento de ayudar.** Los años 2007 y 2008, junto al Grupo de Comunicaciones Multimedia, que une a los medios ATB, La Razón y El Extra, organizaron la campaña Bolivia Solidaria que reunió fondos y vituallas destinados a las familias afectadas por las emergencias en el Departamento del Beni. Las campañas de ambos años fueron muy exitosas, no solo por los resultados obtenidos, sino porque se ha ganado la confianza de la población, y más aún, actualmente se ha institucionalizado y convertido en una de las campañas de solidaridad más grandes de Bolivia.

COMUNICADO DE PRENSA

Los fondos fueron entregados el 2007 a UNICEF para desarrollar un proyecto que asegure el retorno de 18.607 niños y niñas benianos a clases. El 2008 se entregaron los fondos recaudados a UNICEF y Visión Mundial.

Buenas Prácticas Laborales – Ingenio Azucarero Roberto Barbery Paz – UNAGRO. Presentaron su programa de responsabilidad social empresarial que tiene el objetivo de erradicar el trabajo infantil en la zafra de la caña de azúcar. Entre sus acciones figura la no contratación y exigir la no-contratación a los sub-contratistas de niños y niñas en el trabajo de la zafra. Mantenimiento de guardería para hijos de los trabajadores zafreiros en el campamento de Los Naranjos y atención en salud y servicios educativos para los campamentos.

PETROBRAS. Presentó en la Feria sus programas *Los niños cuentan* y *Junior Achievement*.

- **Los niños cuentan** es un proyecto que busca generar mayor conocimiento sobre los Derechos del Niño y Adolescente en la sociedad boliviana mediante la difusión de programas radiales. PETROBRAS señala como resultados del programa: 60 horas de transmisión radial en seis ciudades del país en los que se difundieron los diez principios de la Declaración de los Derechos del Niño, realización de un Festival por los Derechos de la Niñez y Adolescencia en la ciudad de Santa Cruz, compromiso y trabajo voluntario de funcionarios de PETROBRAS en el proyecto.
- PETROBRAS en alianza con la Fundación Emprender y con el apoyo de FANCESA y la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca desarrollaron el proyecto **Junior Achievement** en Sucre. **Junior Achievement** es una fundación educativa creada en 1919 en Estados Unidos. Desarrolla programas de jóvenes emprendedores y ciudadanía para estudiantes de 6 a 21 años de edad bajo la metodología "Aprender – Haciendo". El proyecto en Sucre benefició a mil estudiantes de primaria, secundaria y universidad al vincular el sector educativo con el empresarial, los gobiernos locales y regionales. Nueve estudiantes fueron escogidos para asistir al Foro Internacional de Emprendedores, que obtuvieron el segundo lugar en dos de tres distinciones. Uno de ellos fue seleccionado para participar en un evento mundial de emprendurismo en Estocolmo.

Sociedad Boliviana de Cemento S.A. – SOBOCE. Presentó sus acciones que forman parte de su política de responsabilidad social empresarial bajo su estrategia Sueños Concretos. Sueños Concretos tiene tres líneas de acción, la tercera está dedicada a promover a niños y jóvenes competitivos. Entre sus acciones dirigidas a niños y jóvenes se destacan:

- **Que no te deje el tren de la vida.** Estación Central ofrece un espacio de encuentro deportivo y cultural, orientado a promover la participación activa de los jóvenes en la ciudad de Viacha.
- **Sácala lustre a la vida.** Es un proyecto orientado a ofrecer oportunidades para mejorar su calidad de vida y autoestima a los lustra calzados en la ciudad de La Paz.
- **Corriendo, todos somos iguales.** El Club de Corredores de SOBOCE apuesta por el deporte como un instrumento de integración y apoyo a una interacción social sana.

COMUNICADO DE PRENSA

Ferrovial Oriental S.A. La empresa Ferrovial Oriental S.A. presentó en la Feria de Buenas Experiencias su programa Tren de Vida.

Tren de vida es un programa de prevención que promueve la reflexión y cambio de comportamientos en torno a temas de seguridad dentro y fuera del tren, así como de educación ambiental, a fin de generar una cultura de seguridad vial y respeto por el medio ambiente. El programa tiene tres etapas: la primera promueve la sensibilización y concienciación sobre los riesgos externos en la vía férrea, dirigidos a niños de 5 a 13 años, además de adolescentes y jóvenes y personas adultas, la segunda está dirigida a los pasajeros; se informa sobre los riesgos que están latentes dentro del tren; y la tercera desarrolla acciones de edición ambiental en las unidades educativas de los pueblos que se asientan a lo largo de la vía férrea.

Desde el año 2005 hasta mayo 2007, el programa ha llegado a más de 33 mil personas, de los cuales el 90% son niños de 50 poblaciones del entorno de la Red Oriental de Ferrocarriles en los ramales Norte, Este y Sur.

Banco de Crédito – BCP. El Banco de Crédito se presentó en la Feria de Buenas Experiencias, con dos de sus programas

- **Operación Sonrisa.** Desde el 2006 el BCP co-auspicia a la Fundación Operación Sonrisa. La Fundación es una ONG sin fines de lucro, que tiene como objetivo el tratamiento médico quirúrgico completamente gratuito de niños y niñas que presentan malformaciones craneofaciales principalmente hendiduras de labio y paladar, conocidas como labio leporino. Hasta el momento ha beneficiado a 6 mil niños y niñas de varias regiones de Bolivia.
- **Navidad BCP: sobre todo los niños.** El BCP regala un juguete a sus clientes para que éstos a su vez los obsequien a un niño de la calle o que vive en condiciones de pobreza. Los juguetes son comprados en la Fundación Alalay y en el Centro Juana Azurduy.

Fundación Coca-Cola.

Fundación Coca-Cola de Bolivia, fue creada en 2003, con el propósito de trabajar por su comunidad. Apuesta por la educación y ha elegido a niños y jóvenes de limitados recursos como beneficiarios de las tareas que emprende.

- **Escuelas Amigas.** La Fundación Coca-Cola junto a UNICEF y el Gobierno Municipal de El Alto impulsaron durante los años 2005 y 2006 el proyecto Escuelas Amigas. El proyecto proporcionó educación de calidad de forma integral; con mejor salud, nutrición, ambiente saludable, limpio, estimulante, con equipamiento adecuado y suficiente en pleno respeto a los derechos de la niñez en 12 escuelas primarias del Distrito 10 de El Alto.
- **Forjando Futuro.** Fundación Coca-Cola en alianza con la Universidad Católica Boliviana promueve un sistema de becas universitarias para jóvenes con aprovechamiento escolar destacado y limitados recursos económicos.

También estuvieron presentes en la Feria el Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE y UNICEF,

COMUNICADO DE PRENSA

Sobre UNICEF

UNICEF trabaja sobre el terreno en 155 países y territorios para ayudar a los niños y las niñas a sobrevivir y avanzar en la vida desde la primera infancia hasta la adolescencia. El mayor proveedor de vacunas para los países más pobres, UNICEF apoya la salud y la nutrición de la infancia, agua y saneamiento de calidad, educación básica de calidad para todos los niños y niñas, y la protección de los niños y las niñas contra la violencia, la explotación y el SIDA. UNICEF está financiado en su totalidad por las contribuciones voluntarias de individuos, empresas, fundaciones y gobiernos.

Para mayor información:

Clara Marcela Barona, Oficial de Comunicación

Teléfono (591-2) 2623284

cbarona@unicef.org

Delina Garsón, Asistente de Comunicación

Teléfono (591-2) 2623249, – Celular 72001786

dgarson@unicef.org