



Consejo Económico y Social

Distr. limitada
13 de julio de 2010
Español
Original: inglés

Para examen

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia

Junta Ejecutiva

Segundo período ordinario de sesiones de 2010

7 a 9 de septiembre de 2010

Tema 10 del programa provisional*

Recaudación de fondos en el sector privado: informes financieros y estados de cuentas correspondientes al año terminado el 31 de diciembre de 2009

Resumen

En el presente documento se exponen los resultados financieros logrados por la División de Recaudación de Fondos y Asociaciones en el Sector Privado para el año finalizado el 31 de diciembre de 2009. El formato y el contenido del informe y los estados financieros se han revisado, con miras a aumentar la concisión y transparencia en beneficio de las partes interesadas. Los cambios materiales se indican en las notas de pie de página del informe. Los tres estados financieros van acompañados de notas explicativas, incluido un resumen de las políticas contables importantes.

El ingreso total neto procedente de la recaudación de fondos de los comités nacionales y las oficinas en los países, así como de las actividades de venta correspondientes al año de que se trata fue de 775,2 millones de dólares, es decir, 38 millones de dólares (4,7%) inferior al de 2008, que alcanzó los 813,2 millones de dólares. Esta cifra incluye 339,6 millones de dólares procedentes de la recaudación de fondos privados para recursos ordinarios, 395,8 millones de dólares procedentes de la recaudación de fondos privados para otros recursos y 39,8 millones de dólares procedentes de las ventas de tarjetas y artículos de regalo del UNICEF.

* E/ICEF/2010/15.



Índice

	<i>Página</i>
Informe financiero correspondiente al año terminado el 31 de diciembre de 2009	
A. Panorama general de los resultados	3
B. Estados financieros para el año finalizado el 31 de diciembre de 2009	5
I. Estado de ingresos y gastos correspondientes al año terminado el 31 de diciembre de 2009	6
II. Estado financiero del activo y el pasivo al 31 de diciembre de 2009	7
III. Estado financiero de los resultados efectivos para el año que finaliza el 31 de diciembre de 2009 en comparación con el presupuesto aprobado	8
C. Notas a los estados financieros correspondientes al año terminado el 31 de diciembre de 2009	9
1. Resumen de las principales normas contables	9
2. Ingresos brutos – venta de tarjetas y artículos de regalo	9
3. Gastos de la Oficina del Director, comunicaciones, finanzas y administración	10
4. Gastos de comercialización y recaudación de fondos	10
5. Asignación de gastos indirectos	11
6. Otros ingresos	11
7. Ganancias (pérdidas) por fluctuaciones bancarias	11
8. Comparación de la cifras efectivas con el presupuesto aprobado para 2009	12

Informe financiero correspondiente al año terminado el 31 de diciembre de 2009

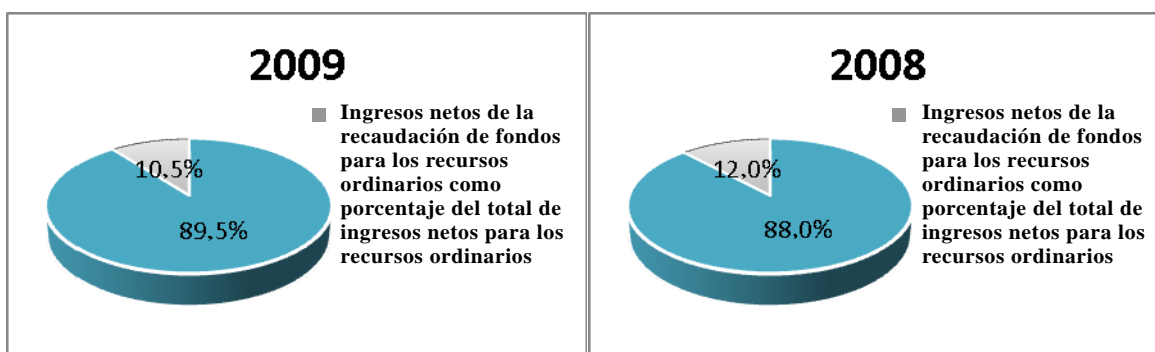
A. Panorama general de los resultados

1. La División de Recaudación de Fondos y Asociaciones en el Sector Privado (RFAP) genera ingresos mediante actividades de recaudación de fondos y ventas de 36 comités nacionales y 28 oficinas del UNICEF en los países. En 2009, el 90% de los ingresos netos fueron generados por los comités nacionales y el 10% por las oficinas en los países, en comparación con el 93% y el 7%, respectivamente, en 2008.

2. El total de los ingresos netos de 2009, incluidos los recursos ordinarios y otros recursos, fue de 775,2 millones de dólares. Esta cifra es 38 millones de dólares (4,7%) inferior a los 813,2 millones de dólares recaudados en 2008. El total de ingresos netos para el año se desglosa del siguiente modo:

	<i>(En millones de dólares de los EE. UU.)</i>	
	2009	2008
Venta de tarjetas y regalos del UNICEF	39,8	43,1
Recaudación de fondos privados – recursos ordinarios	339,6	317,5
Recaudación de fondos privados – otros recursos	395,8	452,6
Ingresos netos para el período	775,2	813,2

3. El total de ingresos netos para los recursos ordinarios aumentó de 360,6 millones de dólares en 2008 a 379,4 millones de dólares en 2009, como resultado de importantes aumentos en los ingresos netos de las actividades de recaudación de fondos en cinco mercados fundamentales, a saber: Dinamarca, Eslovenia, Grecia, República de Corea y Suecia. En 2009, los ingresos de la recaudación de fondos constituyeron el 89,5% del total de ingresos netos del sector privado para los recursos ordinarios, lo cual constituye un pequeño aumento con respecto al 88% alcanzado en 2008.



4. Las actividades de recaudación de fondos se vieron claramente afectadas por la actual crisis financiera mundial, en particular en el sector empresarial, aunque los efectos negativos fueron inferiores a los previstos inicialmente, debido al aumento

del número de donantes individuales. La tendencia a que los donantes asignen fondos a situaciones de emergencia y proyectos y lugares concretos sigue planteando problemas para recaudar fondos para los recursos ordinarios del UNICEF y otras organizaciones.

5. En 2009, los ingresos de la recaudación de fondos privados para otros recursos fueron de 395,8 millones de dólares. Esta cifra es inferior en 56,8 millones de dólares (12,5%) con respecto a los 452,6 millones de dólares recaudados en 2008. Esta reducción se explica por el número de desastres naturales que se produjeron en 2008, incluido el ciclón Nargis en Myanmar y el terremoto en China, que produjeron una importante movilización de fondos de emergencia en el último año.

6. La crisis financiera siguió teniendo efectos negativos en todas las actividades de ventas de tarjetas y regalos, incluidas las ventas al por menor y a instituciones, y las ventas realizadas a través de las cuentas principales y de los voluntarios. Los ingresos brutos se redujeron el 5,2% con respecto a los 139,1 millones de dólares y los 131,9 millones de dólares correspondientes a 2008 y 2009, respectivamente. Esto coincide con los resultados comunicados por los competidores del sector. Los países que registraron reducción en las ventas fueron España, Italia, el Japón y el Reino Unido. A pesar de esta reducción y gracias a los esfuerzos de gestión para reducir los gastos fijos, la contribución directa de las ventas aumentó el 7,8% y pasó de 52,6 millones de dólares en 2008 a 56,7 millones de dólares en 2009.

	<i>(En millones de dólares de los EE. UU.)</i>				
	2009	Porcentaje	2008	Porcentaje	Variación (porcentaje) 2009 c. 2008
Ingresos brutos	131,9	100	139,1	100	--5,2
Gastos por ventas de las oficinas en los países	5,6	4,3	6,1	4,4	-7,7
Gastos por ventas de los comités nacionales	37,7	28,6	43,4	31,2	-13,0
Ingresos netos	88,6	67,2	89,6	64,4	-1,1
Gastos por ventas directas	30,0	22,7	35,4	25,4	-15,2
Ventas – Fondos de inversión	1,9	1,5	1,7	1,2	18,8
Contribución directa de las ventas	56,7	42,9	53,6	37,8	7,8

7. La racionalización de las actividades de venta de tarjetas y artículos de regalo de la RFAP siguió progresando. Esta iniciativa tiene cuatro objetivos fundamentales: a) establecer una organización flexible y con mayor facilidad de respuesta para adaptarse mejor a los mercados dinámicos; b) mejorar la “cadena de valor” del UNICEF y el coeficiente costos/ingresos; c) crear una plataforma de explotación que permita acceder a nuevos segmentos con grandes oportunidades; y d) volver a centrar la organización en funciones de dirección estratégica. En 2009, la RFAP invirtió 1,4 millones de dólares en este proceso. Estos gastos se incluyeron en la partida “operaciones y apoyo” en la sección del informe financiero correspondiente a tarjetas y artículos de regalo.

8. Los gastos directos de la RFAP se redujeron considerablemente, de 42 millones de dólares en 2008 a 35,3 millones de dólares en 2009. Esta reducción está vinculada

en gran medida a una reducción del costo de los artículos que se venden y los gastos de mantenimiento de las existencias. El almacén de la RFAP se cerró en 2009 y la administración tomó medidas para racionalizar los gastos en todo el proceso relacionado con las tarjetas y los artículos de regalo.

9. Para permitir que la RFAP movilice recursos en forma más eficiente a través de las actividades de recaudación de fondos y ventas, la Oficina Ejecutiva aprobó en 2009 un presupuesto de 20,5 millones de dólares para gastos relacionados con los fondos de inversiones. El objetivo del programa de fondos de inversiones es aumentar la capacidad de los comités nacionales y las oficinas en los países del UNICEF para crear una mayor base de apoyo para la recaudación de fondos de particulares y empresas del sector privado, y poner a prueba y evaluar nuevas iniciativas de generación de ingresos, centrándose fundamentalmente en proyectos que ofrezcan altas tasas de beneficio. En 2009, el total de gastos relacionados con los fondos de inversión fue de 19,6 millones de dólares, en comparación con 16,6 millones en 2008.

10. Los gastos indirectos aumentaron en 2009 un 5,5% y alcanzaron 38,1 millones de dólares, en comparación con 36,1 millones de dólares en 2008. Los principales aumentos se produjeron en la Oficina del Director y las Secciones de Comunicación y Finanzas, de conformidad con el plan aprobado por la Junta Ejecutiva. Siguiendo la reestructuración efectuada en 2008 de la RFAP, se fortalecieron esferas fundamentales como la gobernanza, la planificación y las comunicaciones, pues se determinó su importancia estratégica para la RFAP.

11. Los ingresos netos correspondientes a 2009 fueron de 772,2 millones de dólares, frente a un presupuesto aprobado de 682,3 millones de dólares. El aumento de 92,9 millones de dólares (13,6%) con respecto al presupuesto se debe a un impacto inferior al previsto de la crisis financiera mundial, combinado con una gestión más estricta de los gastos directos e indirectos.

12. Las cuentas por cobrar, una vez hechas las provisiones para cuentas incobrables, aumentaron de 335,4 millones de dólares en 2008 a 379,1 millones de dólares en 2009. Este resultado es totalmente coherente con el aumento de los ingresos netos de la recaudación de fondos privados para los recursos ordinarios.

13. El total de las existencias de tarjetas y artículos de regalo se redujo de 12,5 millones de dólares en 2008 a 9,8 millones de dólares al 31 de diciembre de 2009, debido a la racionalización en curso de las actividades relacionadas con las tarjetas y los artículos de regalo y la prioridad asignada a la venta de las existencias durante la campaña de 2009.

B. Estados financieros para el año finalizado el 31 de diciembre de 2009

14. Los tres estados financieros que figuran a continuación tienen notas explicativas en la siguiente sección, incluido un resumen de las políticas contables importantes.

Estado financiero I

Estado de ingresos y gastos correspondientes al año terminado el 31 de diciembre de 2009

(En millones de dólares EE.UU.)

	Nota	Venta de tarjetas y artículos para regalo del UNICEF	Recaudación de fondos privados-recursos ordinarios	Total de recursos ordinarios	Recaudación de fondos privados-otros recursos*	Total 2009	Total 2008	Variación (porcentaje)
Ingresos operacionales								
Ingresos netos	2	131,9						
Gastos por ventas de las oficinas en los países		5,6						
Gastos de los comités nacionales		37,7						
Ingresos netos		88,6	385,2	473,8	395,8	869,6	875,0	-0,6
Gastos directos								
Costo de los bienes y gastos generales de inventario		17,7	–	17,7		17,7	22,1	-19,9
Operaciones y apoyo		8,6	–	8,6		8,6	8,3	3,6
Material promocional		3,7	–	3,7		3,7	5,0	-26,0
Gastos de recaudación de fondos de las oficinas en los países		–	5,3	5,3		5,3	6,6	-19,7
Total de gastos directos		30,0	5,3	35,3	–	35,3	42,0	-16,0
Gastos fondos de inversiones		1,9	17,7	19,6		19,6	16,6	18,1
Contribución directa de las operaciones		56,7	362,2	418,9	395,8	814,7	816,4	-0,2
Gastos indirectos								
Oficina del Director, comunicaciones, finanzas y administración	3			16,6		16,6	15,2	9,2
Comercialización y recaudación de fondos	4			14,4		14,4	14,2	1,4
Relaciones con los comités nacionales				4,1		4,1	4,1	0,0
Centros de apoyo regionales				2,0		2,0	2,4	-16,7
Gastos por deudas incobrables				1,0		1,0	0,2	400,0
Total de gastos indirectos	5	–	–	38,1	–	38,1	36,1	5,5
Asignación del total de gastos indirectos	5	16,8	21,3					
Ingresos antes de incluir las partidas no operacionales		39,9	340,9	380,8	395,8	776,6	780,3	-0,5
Partidas no operacionales								
Otros ingresos	6	3,0	12,2	15,2	–	15,2	13,6	11,8
Ganancias (pérdidas) por fluctuaciones cambiarias	7	(3,1)	(13,5)	(16,6)	–	(16,6)	19,3	-186,0
Ingresos netos por el período	1	39,8	339,6	379,4	395,8	775,2	813,2	-4,7

Nota: Las notas explicativas que figuran a continuación forman parte integrante de este estado financiero y deben leerse conjuntamente con él.

* Los ingresos de la RFAP que figuran en los estados financieros del UNICEF no incluyen los fondos privados recaudados para otros recursos, que se han incluido más arriba para proporcionar la cifra correspondiente al ingreso total generado por las actividades en el sector privado.

Philip O'Brien
Director
(firmado)

Lawrence Picard
Director Adjunto de la Dependencia de Operaciones y Finanzas
(firmado)

Estado financiero II
Estado financiero del activo y el pasivo al 31 de diciembre de 2009

<i>(En millones de dólares EE.UU.)</i>				
<i>Nota</i>	<i>Al 31 de diciembre de 2009</i>	<i>Al 31 de diciembre de 2008</i>	<i>Variación aumento/(reducción)</i>	
Activo				
Banco	0,4	0,5	(0,1)	
Cuentas por cobrar	388,9	364,5	24,4	
Menos: reserva para cuentas incobrables	<u>9,8</u>	<u>9,1</u>	<u>0,7</u>	
Cuentas por cobrar netas	379,1	355,4	23,7	
Inventario	9,8	12,5	(2,7)	
Bienes de capital, depreciación acumulada neta	0	0	0	
Total del activo	389,3	368,4	20,9	
Pasivo				
Cuentas por pagar	3,1	4,1	(1,0)	
Cuenta entre las oficinas del UNICEF	386,2	364,3	21,9	
Total del pasivo	389,3	368,4	20,9	

Nota: Las notas explicativas forman parte integrante del estado financiero y deben leerse conjuntamente con él.

Estado financiero III

Estado financiero de los resultados efectivos para el año que finaliza el 31 de diciembre de 2009 en comparación con el presupuesto aprobado

<i>(En millones de dólares EE.UU.)</i>					
	Nota 8	Cifras efectivas	Presupuesto	Variación	
				\$	Porcentaje
Ingresos operacionales netos					
Venta de tarjetas y artículos de regalo del UNICEF	Párr. 27	88,6	102,1	(13,5)	-13,2
Recaudación de fondos privados-recursos ordinarios		385,2	354,4	30,8	8,7
Recaudación de fondos privados-otros recursos		395,8	332,9	62,9	18,9
Ingresos netos	Párr. 28	869,6	789,4	80,2	10,2
Gastos directos					
Costo de bienes y gastos generales de inventario		17,7	24,6	(6,9)	-28,0
Operaciones y apoyo		8,6	8,4	0,2	2,4
Material promocional		3,7	6,2	(2,5)	-40,3
Gastos de la recaudación de fondos de las oficinas en los países		5,3	7,0	(1,7)	-24,3
Total de gastos directos	Párr. 29	35,3	46,2	(10,9)	-23,6
Gastos por fondos de inversión		19,6	20,5	(0,9)	-4,4
Contribución directa de las operaciones		814,7	722,7	92,0	12,7
Gastos indirectos					
Oficina del Director, comunicaciones, finanzas y administración		16,6	18,9	(2,3)	-12,2
Comercialización y recaudación de fondos		14,4	19,4	(5,0)	-25,8
Relación con los comités nacionales		4,1	6,0	(1,9)	-31,7
Centros de apoyo regionales		2,0	3,1	(1,1)	-35,5
Gastos por deudas incobrables		1,0	1,0	-	0,0
Total de gastos indirectos	Párr. 30	38,1	48,4	(10,3)	-21,3
Ingresos antes de las partidas no operacionales		776,6	674,3	102,3	15,2
Partidas no operacionales					
Otros ingresos		15,2	8,0	7,2	90,0
Ganancias (pérdidas) por fluctuaciones cambiarias		(16,6)	-	(16,6)	
Ingresos netos para el período	Párr. 26	775,2	682,3	92,9	13,6

C. Notas a los estados financieros correspondientes al año terminado el 31 de diciembre de 2009

Nota 1

Resumen de las principales normas contables

15. Los estados financieros se preparan de conformidad con el Reglamento Financiero y la Reglamentación Financiera Detallada y el Suplemento Especial para la Operación de Tarjetas de Felicitación¹. Salvo indicación en contrario, las normas contables de la RFAP son coherentes con las del UNICEF.

16. El ejercicio económico de la RFAP va del 1° de enero al 31 de diciembre, de conformidad con la decisión 1996/22 C.5 de la Junta Ejecutiva (E/ICEF/1996/12/Rev.1). Todos los comités nacionales pro UNICEF salvo tres (los del Canadá, los Estados Unidos y el Japón) tienen el mismo ejercicio económico que el Fondo. Los comités nacionales del Canadá y el Japón basan sus informes en un ejercicio económico que va del 1° de abril al 31 de marzo. El ejercicio económico del Fondo de los Estados Unidos para el UNICEF va del 1 de julio al 30 de junio. Las cifras comunicadas por estos comités nacionales para su inclusión en el presente informe financiero se han prorrateado en consecuencia.

17. De conformidad con las normas contables de la RFAP, se pueden prever créditos para cubrir cuentas pendientes cuyo cobro se considera dudoso. Esa reserva se registra en el activo y el pasivo como deducción de las cuentas por cobrar. Todo gasto incurrido durante el año se registra en el estado de ingresos y gastos.

18. El valor de las existencias de productos en proceso de fabricación y de productos terminados se calcula sobre la base del costo estándar, en tanto que el de las materias primas se basa en el costo medio variable. La RFAP sigue la política de deducir en libros el valor de las tarjetas no vendidas y los artículos que han perdido actualidad al fin del primer año de la campaña de ventas, y el de todos los demás artículos al fin del segundo año.

Nota 2

Ingresos brutos – venta de tarjetas y artículos de regalo

19. Los ingresos brutos de la venta de tarjetas y artículos de regalo del UNICEF incluyen: a) los ingresos brutos de la venta de las tarjetas y los artículos de regalo elaborados por el UNICEF; b) las donaciones por catálogo, que son las contribuciones generadas a través de folletos y formularios de pedido de la RFAP; c) los ingresos por regalías, incluidos todos los ingresos obtenidos de los productos bajo licencia; y d) los productos de los comités nacionales, que son ingresos procedentes de las ventas de los productos elaborados por los comités nacionales.

¹ Reglamento Financiero y la Reglamentación Financiera Detallada del UNICEF (E/ICEF/FINANCIAL RULES/1) y el Suplemento Especial para la Operación de Tarjetas de Felicitación Reglamento Financiero y la Reglamentación Financiera Detallada del UNICEF (E/ICEF/FINANCIAL RULES/1/Add.1).

	<i>(En millones de dólares EE.UU.)</i>			
	2009	2008	<i>Aumento/(reducción)</i>	
			<i>\$</i>	<i>Porcentaje</i>
Ingresos brutos – tarjetas y artículos de regalo	119,6	130,1		
Donaciones por catálogo	5,1	5,1		
Regalías	3,5	0,7		
Productos de los comités	3,5	3,1		
Tarjetas electrónicas	0,2	0,1		
Total	131,9*	139,1	(7,2)	-5,2

* El total correspondiente a 2009 de 131,9 millones de dólares incluye 12,4 millones de dólares (9 millones de dólares en 2008) de ingresos generados por la venta de tarjetas y artículos de regalo, que forman parte de “Otros ingresos” en la Nota 4 de los estados financieros del UNICEF.

Nota 3

Gastos de la Oficina del Director, comunicaciones, finanzas y administración

20. Los gastos indirectos de la Oficina del Director, comunicaciones, finanzas y administración son los siguientes:

	<i>(En millones de dólares EE.UU.)</i>			
	2009	2008	<i>Aumento/(reducción)</i>	
			<i>\$</i>	<i>Porcentaje</i>
Oficina del Director y examen institucional	1,2	0,8		
Director Adjunto – Operaciones, y finanzas y gobernanza	1,1	0,8		
Finanzas y administración	2,6	2,6		
Comunicaciones	1,4	1,0		
Servicios comunes y gastos generales asignados	10,3	10,0		
Total	16,6	15,2	1,4	9,2

Nota 4

Gastos de comercialización y recaudación de fondos

21. Los gastos indirectos de comercialización y recaudación de fondos son los siguientes:

	<i>(En millones de dólares EE.UU.)</i>			
	2009	2008	<i>Aumento/(reducción)</i>	
			<i>\$</i>	<i>Porcentaje</i>
Comercialización y elaboración de productos	4,5	5,0		
Gastos de recaudación de fondos	7,6	5,6		
Investigación y desarrollo	2,3	3,6		
Total	14,4	14,2	0,2	1,4

Nota 5
Asignación de gastos indirectos

22. Los gastos indirectos se distribuyen entre las ventas de tarjetas y artículos de regalo y la recaudación de fondos privados para los recursos ordinarios, sobre la base del siguiente proceso:

	<i>(En millones de dólares EE.UU.)</i>			<i>Base de la asignación</i>
	<i>Venta de tarjetas y artículos de regalo</i>	<i>Recaudación de fondos privados – recursos ordinarios</i>	<i>Total</i>	
Oficina del Director, comunicaciones, finanzas y administración	9,1	7,5	16,6	Actividad
Comercialización y recaudación de fondos	3,7	10,7	14,4	Actividad
Relaciones con los comités nacionales	2,1	2,0	4,1	Actividad
Centros de apoyo regional	0,9	1,1	2,0	Actividad
Gastos por deudas incobrables	1,0	–	1,0	Ventas
Total	16,8	21,3	38,1	

Nota 6
Otros ingresos

23. Los recursos de otros ingresos proceden de:

	<i>(En millones de dólares EE.UU.)</i>			<i>Base de la asignación</i>
	<i>Venta de tarjetas y artículos de regalo</i>	<i>Recaudación de fondos privados – recursos ordinarios</i>	<i>Total</i>	
Descuentos por pago en efectivo y otros ingresos varios	0,3	–	0,3	Ventas
Ingresos de las operaciones financieras	0,1	1,2	1,3	Proporcional*
Intereses bancarios y otros ingresos de los comités nacionales	2,6	11,0	13,6	Proporcional*
Total	3,0	12,2	15,2	

* Los intereses de las operaciones financieras se asignan proporcionalmente sobre la base de los fondos de inversiones del año en curso. Los intereses bancarios y otros ingresos de los comités nacionales se asignan proporcionalmente, sobre la base de los ingresos netos del año en curso.

Nota 7
Ganancias (pérdidas) por fluctuaciones bancarias

24. En 2009, la RFAP tuvo un total de pérdidas debidas a las fluctuaciones bancarias de 16,6 millones de dólares, en comparación con ganancias de 19,3 millones de dólares en 2008. Las pérdidas de 2009 se debieron a que las cuentas por cobrar en moneda extranjera de la RFAP, especialmente las expresadas en yenes del

Japón, se recaudaron cuando el dólar de los Estados Unidos había perdido considerable valor.

Nota 8

Comparación de las cifras efectivas con el presupuesto aprobado para 2009

25. Los ingresos netos correspondientes a 2009 fueron de 775,2 millones de dólares, frente a un presupuesto aprobado de 682,3 millones de dólares. El aumento de 92,9 millones de dólares (13,6%) con respecto al presupuesto se debe a un impacto negativo inferior al previsto de la crisis financiera mundial y a una gestión más estricta de los gastos directos e indirectos.

26. Los ingresos netos de la venta de tarjetas y artículos de regalo del UNICEF fueron de 13,5 millones de dólares (13,2%) en el marco del presupuesto. Como ocurre con muchas empresas que dependen de bienes de consumo de rápida circulación, las actividades comerciales se vieron afectadas negativamente por la recesión, pues las empresas y los consumidores redujeron su volumen de compras.

27. El total de ingresos netos de todas las actividades de recaudación de fondos y ventas excedió en 80,2 millones de dólares (10,2%) la cifra presupuestada, como resultado de ingresos de la recaudación de fondos significativamente superiores a las conservadoras previsiones presupuestarias.

28. El total de gastos directos correspondientes a 2009 fue de 35,3 millones de dólares, cifra inferior en 10,9 millones de dólares (23,6%) al presupuesto aprobado. Esta reducción se debió a una combinación de factores: a) costo inferior de los bienes, coherente con la reducción de los ingresos netos de las ventas en comparación con los ingresos presupuestados; b) importante reducción de los gastos en materiales de promoción; y c) reducción de los gastos de la recaudación de fondos de las oficinas en los países, debido a que los gastos se están reasignando en forma gradual a los presupuestos de estas oficinas, para ser recuperados directamente de los ingresos de la recaudación de fondos efectuada localmente.

29. El total de gastos indirectos de 38,1 millones de dólares también fue significativamente inferior al presupuesto aprobado de 48,4 millones de dólares. Esta reducción de 10,3 millones de dólares de los gastos se debió a una tasa de puestos vacantes superior a la prevista, fondos para investigación y desarrollo que no se utilizaron plenamente y una rigurosa gestión, que produjo una reducción de los gastos de los centros de apoyo regionales, los gastos operacionales y los viajes del personal.